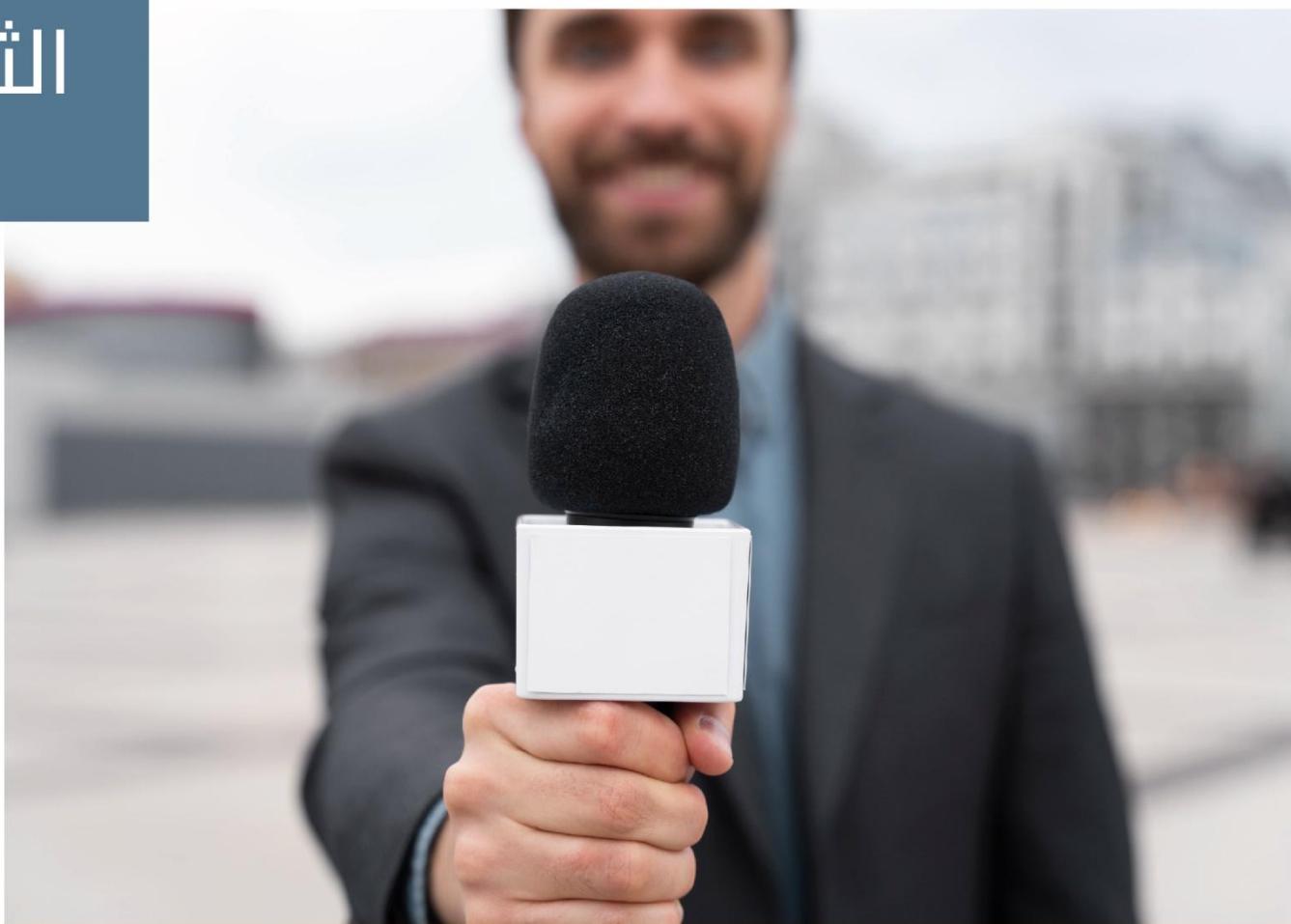


مجلة قاف

2023

المجلد
الثاني

دورية محكمة مختصة بالدراسات الإعلامية والسياسية والعلوم المتفرعة عنها - الأردن - السنة الثانية آب 2023، مح 2، ع 1



البرامج الحوارية السياسية كمصدر لمعلومات الصحفيين الأردنيين

دراسات
بحث
تقارير دولية
أخبار علمية
اصدارات
قراءات

Qaafe Journal
for Media Studies and Political Science



Qaafe - قاف



qaafe_



Qaafe for Studies - قاف للدراسات



www.qaafe.net

مجلة علمية مدعومة تصدر عن مركز قاف للدراسات والأبحاث ، ومقره في مدينة إربد - الأردن، وهو مركز علمي معنوي بالدراسات الإعلامية ودراسات العلوم السياسية، وقد بدأ تجربته في مجال الدراسات والبحوث ثلاثة من الأكاديميين والباحثين من ذوي الاختصاص، ويضم المركز وحدتين تشكلان أساساً في عمله، هما: وحدة الدراسات الإعلامية، ووحدة داسات الاقتصاد السياسي الدولي.

ويتمتع المركز باستقلالية كاملة في إدارة نشاطه العلمي، ويدرس في بحوثه على تبني منهج نبدي، لا يقتصر بspread المعلومات وتحليلها، وإنما يهتم بإبراز الآراء في المشكلات البحثية محل النقاش، وينتicipate لباحثيه وخبرائه درية التعبير عن آرائهم واجتهاداتهم في ضوء القواعد العلمية والموضوعية وتقاليد البحث العلمي المتعارف عليها عالمياً.



مجلة قاف للدراسات الإعلامية والسياسية



من خلال العدد الحالي من مجلتنا المختصة بالدراسات الإعلامية والعلوم السياسية، نستعرض مجموعة من الموضوعات التي تمس الأوتار الحساسة للمجتمعات المعاصرة؛ تناول العناوين المختارة مجموعة واسعة من القضايا التي تربط بين السياسة والإعلام والاقتصاد في مشهد عالمي متداول.

يفتح العدد مع مقالة تناول "تداعيات الحرب الروسية الأوكرانية على أزمة الغذاء العالمي" يتناول المقال أهمية فهم الروابط المعقّدة بين الإزاعات الجغرافية وتناول الغذاء على الصعيد العالمي. في عصر العولمة، لم يعد من الممكن فصل مشكلة إقليمية عن تأثيرها على البيئة العالمية، خاصة فيما يتعلق بالأمن الغذائي؛ وعندما تحدث عن تداعيات هذه الحرب على أزمة الغذاء العالمية، فإننا تناول مثلاً كيف يمكن لقرار سياسي، مثل بدء حرب، أن يكون له تأثيرات عالمية على شيء أساسي مثل الغذاء. هذا يعكس الدور الذي يمكن أن تلعبه السياسة في تعقيد الأمور المعيشية للإنسان في مختلف المناطق الجغرافية.

بالانتقال إلى الساحة الأردنية، يسلط المقال الثاني "البرامج الحوارية السياسية كمصدر لمعلومات الصحفيين الأردنيين" الضوء على الدور الذي تلعبه البرامج في تكوين الرأي العام. وبين المقال كيف يعتمد الصحفيون على هذه البرامج لاستقاء المعلومات وتحليل الأحداث السياسية، وما يتربّع على ذلك من تأثيرات على جودة الإعلام والتوعية العامة.

من ناحية أخرى، يتطرق العنوان الثالث، "تأثير التلفزيون الاجتماعي على عزوف المشاهدين عن متابعة القنوات التلفزيونية: دراسة ميدانية"، للجوانب النفسية والاجتماعية لاستهلاك الإعلام. يقدم المقال نظرة على كيفية تأثير البرامج الاجتماعية على اهتمامات وتوجهات المشاهدين، وبالتالي على الحياة الثقافية والاجتماعية ككل.

أما "تأثير إعلانات الفيس بوك على السلوك الشرائي للمستهلك الأردني"، فهو درس الجانب التكنولوجي والاقتصادي للإعلام. وكيف تُعدّل الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني السلوكيات والميول الاستهلاكية. وأخيراً، "معالجة التلفزيون السعودي لقضايا الأمن الغذائي والاستدامة البيئية"، تناول هذا الموضوع قضايا حيوية تتعلق بالبيئة والاستدامة، وكيف يمكن للإعلام أن يكون له دور في توعية الجمهور بالمسائل البيئية الملحة.

ومن الجدير بالذكر القول: إن الإعلام في العالم العربي يشهد تحولات كبيرة بفضل الثورة الرقمية؛ حيث أصبحت وسائل الإعلام الرقمية تلعب دوراً متزايد الأهمية في تشكيل الرأي العام، وهو ما ينعكس بشكل مباشر على العلاقة بين الحكومة والمواطنيين. وهذا بدوره يمثل تحدّياً وفرصة، حيث ينبغي للمؤسسات الإعلامية الاستفادة من هذه الوسائل لتعزيز الحوار الديمقراطي والمشاركة الاجتماعية.

في الختام، يقدم هذا العدد نظرة شاملة على التفاعلات المتعددة الأوجه بين الإعلام والسياسة والاقتصاد في الشرق الأوسط وعلى الساحة الدولية، من خلال هذه العناوين، نأمل أن نقدم لقارئنا فهماً أعمق، لهذه القضايا المعقّدة والمتداولة.

والله ولي التوفيق

معاذ العتوم

رئيس مركز قاف للدراسات والابحاث



مجلة دورية مدعومة يصدرها مركز قاف للدراسات والأبحاث - المملكة الأردنية الهاشمية

تعنى هذه المجلة بنشر الدراسات والبحوث والتقارير العلمية والمؤتمرات العلمية وأخبار البحث العلمي وأحدث

المشرف العام

معاذ علي عتوم

رئيس مركز قاف للدراسات والأبحاث

هيئة التحرير

أ. د. علي نجادات (رئيساً)

أ. د. حاتم علاونة (عضوأ)

د. أمجد القاضي (عضوأ)

أ. د. محمد الشرعي (عضوأ)

أ. د. محمد العقاد (عضوأ)

أ. د. جمال الشلبي (عضوأ)

أ. د. عمر خضراء (عضوأ)

المراجعة اللغوية

محمود البكر

الإخراج الفني

سالم الربابعة

جرافيك

سكينة أبو شيخة

للحصول على النسخة الإلكترونية لمجلة قاف يرجى الاشتراك

في القائمة البريدية من خلال زيارة موقع المجلة على الرابط

الاتي:

عند وجود ملاحظات أو مقتراحات حول المجلة، يرجى التواصل مع

مركز قاف من خلال البريد الإلكتروني الآتي:

editor@qaafe.net

قواعد النشر في المجلة



تربّب مجلة قاف للدراسات الإعلامية والعلوم السياسية بإسهامات الكتاب والمفكرين ضمن دليل الدراسات الإعلامية والدراسات السياسية، بحيث يراعى في الأبحاث المقدمة للمجلة الشروط التالية:

- الأصالة: أن يكون حصرياً أصيلاً لم ينشر سابقاً في مجلة علمية أو على الشبكة العنكبوتية، وأن لا يكون قد قدم أو أرسل للتحكيم أو النشر في مكان آخر وأنه ليس جزءاً من كتاب سبق نشره.
- العلمية: أن يتسم البحث أو الدراسة برصانة وأمانة علمية ويعتمد المعايير الأخلاقية العلمية.

• الإضافة: وأن يقدم البحث إضافة في مجاله وفق ضوابط علمية بطرح إشكالية البحث ومنهجيته، في ضوء الدراسات ذات الصلة حتى تظهر الإضافة العلمية بوضوح.

• سلامة اللغة: أن يكون البحث مكتوباً بلغة سليمة، خالياً من الأخطاء الإملائية أو اللغوية مع الاهتمام بالضبط والترقيم.

• نسبة الاقتباس: خلو البحث من نسب اقتباس عالية قد تؤثر في مصداقية أصله، ويتم فحص البحث في برامج فحص إقتباس خاصة داخل المجلة للتأكد من ذلك.

• عدد الصفحات: أن لا تزيد صفحات البحث عن (30) صفحة بالدجم الاعتيادي (A4) أو أن لا تزيد عدد كلماته عن (10000) ألف كلمة بما في ذلك المخلص، والهوماش، والمراجع، والجدول، والرسومات.

• المخلص: أن يقدم مع البحث ملخصاً يتضمن أهداف البحث ومنهجيته بما لا يزيد عن (250) كلمة وآخر بالإنجليزية.

• الشكل والتوثيق: أن يحافظ الباحث على تنسيق البحث بشكل صحيح ويوثق البحث بأسلوب علمي أكاديمي باستخدام الإرشادات الواردة في التعليمات توضع قائمة المصادر والمراجع في صفحة مستقلة حسب الأصول.

• لغة البحث: يجب أن يكون البحث مكتوباً بلغة سليمة، مع العناية بما يلحق به من خصوصيات الضبط والرسم والأشكال.

• السيرة العلمية: ترقق مع البحث سيرة علمية مختصرة تتضمن اسم الباحث ودرجه العلمية والجامعة والقسم وأهم المؤلفات والعنوان.

• الحقوق والملكية الفكرية: أن تنتقل الحقوق المتعلقة بالأعمال المنشورة إلى المجلة ويوقع الباحث على تعهد بذلك عند قبول البحث.

• التعديلات: أن يلتزم الباحث بإجراءات التعديلات التي تطلب بعد إجراء عملية التحكيم.

• العنوان: أن يكون عنوان البحث عاماً أصيلاً جذاباً يعكس فكرة البحث ويشد القارئ لمضمونه.

• المسؤولية الأخلاقية والمالية: أن يلتزم الباحث بما يترتب عليه من مسؤوليات أدبية وأخلاقية تجاه المجلة.

• الكلمات الدالة: أن يرفق مع البحث الكلمات المفتاحية الخاصة

قائمة البدروث

تداعيات الحرب الروسية الأوكرانية
على أزمة الغذاء العالمي
أ.د. محمد كنوش شرعه عبد الله العنزي

البرامج الحوارية السياسية كمصدر
لمعلومات الصحفيين الأردنيين
د. عاصم عثمان محمد الصمادي

تأثير التلفزيون الاجتماعي على عزوف
المشاهدين عن متابعة القنوات
التلفزيونية: دراسة ميدانية
د. محمد حابس دولمة هنداوي

تأثير إعلانات الفيس بوك على السلوك
الشرائي للمستهلك الأردني
فرايم الروابدة نور ارشيدات عرين القضاة

معالجة التلفزيون السعودي لقضايا
الأمن الغذائي والاستدامة البيئية
خالد ناصر القحطاني

إجراءات التقاضي الإلكتروني أمام
المحاكم ودوائر التنفيذ
سهيل العتوم

المؤسسة الاستشارية الدولية

الأستاذ الدكتور صفي الدين خربوش

الأستاذ الدكتور بودنية ابن أحمد قوي

الأستاذ الدكتور خالد الشفرا

الأستاذ الدكتور جاسم يونس الحريري

الدكتور فؤاد علي حسين سعدان

الدكتور بلال محمود الشوبكي

الدكتورة ناهدة مخادمة

الدكتور محمد دابس البرماوي

الدكتور صدام المشاقبة

البرامج الحوارية السياسية كمصدر لمعلومات الصحفيين الأردنيين

Political talk shows as a source of information

for Jordanian journalists

د. عامر عثمان محمد الصمادي

جامعة منوبة / تونس

معهد الصحافة وعلوم الأخبار

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الصحفيين الأردنيين على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتضمن مجتمع الدراسة جميع الصحفيين الأردنيين المسجلين في نقابة الصحفيين والبالغ عددهم (1360) صحفيًّا وصحفية، تم الاعتماد على عينة عشوائية منهم وبواقع (350) صحفيًّا وصحفية، وزعت عليهم أداة الدراسة التي تم تصميمها من قبل الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن كل أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة وبمستويات مختلفة، ففي قناة رؤيا هناك ما نسبته 68.9% يشاهدونها أحياناً، وفي قناة المملكة بلغت هذه النسبة 66.6%， وأكثر البرامج الحوارية السياسية متابعة هو برنامج صوت المملكة والذي تقدمه قناة المملكة ويليه برنامج نبض البلد الذي تقدمه قناة رؤيا، وأن أهم الأسباب التي تدفع الصحفيين إلى الاعتماد على البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة هي أنها تسعى لتوسيع المواطن بمختلف القضايا السياسية المحلية، وأنها تؤكد على خطاب تعزيز الوحدة المجتمعية ضمن أطرها السياسية.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات من أهمها: العمل على التنوع في البرامج الحوارية السياسية بحيث تستوعب جميع القضايا على الساحة الأردنية ومناقشة المستجدات السياسية حتى يكون المواطن على وعي بأبعادها وأثارها الواقعية والمحتملة.

الكلمات المفتاحية: البرامج الحوارية السياسية - مصدر المعلومات - الصحفيين الأردنيين.

Abstract

**Political talk shows as a source of information for Jordanian journalists:
Roya and Kingdom stations as a model**

Amer Othman Mohammed Smadi

This study aimed to identify the extent to which Jordanian journalists depend on the political talk shows presented on the two channels of Vision and the Kingdom as a source of political information. The study adopted a descriptive-analytical approach. A random sample of them, consisting of 350 male and female journalists, was given the study tool that was designed by the researcher based on previous studies.

The study reached a set of results, the most important of which are that all members of the study sample of Jordanian journalists watch political talk shows on Roya and Al-Mamlaka channels at different levels. The political dialogue follow-up is the Voice of the Kingdom program, which is presented by the Kingdom channel, followed by the program Nabd al-Balad, which is presented by the Roya channel. Strengthening community unity within its political frameworks.

The study presented a set of recommendations, the most important of which are: Work on diversity in political talk shows to accommodate all issues on the Jordanian scene and discuss political developments so that the citizen is aware of its dimensions and its real and potential effects.

Keywords: Political Talk Shows - Source of Information - Jordanian Journalists.

تبين للباحث من خلال مراجعة الدراسات السابقة التي تناولت مدى اعتماد الصحفيين على البرامج الحوارية السياسية كمصدر للمعلومات السياسية، أن هناك ندرة في الإسهامات البحثية التي أجريت حول هذا الموضوع - في حدود علمه - وخصوصاً على المستوى المحلي. كما ان طبيعة عمل الباحث التلفزيونية خلال الثلاثين عاماً الماضية افرزت هذه المشكلة حيث كانت محطات التلفزة التي عمل بها لا تعرف مقدار تأثير هذه البرامج او مدى الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات خاصة لدى الصحفيين مما تطلب القيام بهذه الدراسة في محاولة لفهم هذه الاشكالية.

وفي ضوء ما تقدم فإن مشكلة الدراسة تتحدد في الإجابة عن السؤال الرئيس التالي: (ما مدى اعتماد الصحفيين الأردنيين على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية؟)

أهمية الدراسة

تبعد أهمية هذه الدراسة من أهمية البرامج الحوارية السياسية، كون هذه البرامج الحوارية تستحوذ في المناقشة على القضايا التي تمس المجتمع وتشغل الرأي العام، كما تعمل هذه البرامج على توضيح اتجاهات القناة من خلال الطرح المتبع في المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المطروحة لاسيما مع التطور الكبير الذي حدث لوسائل الإعلام والاتصال الذي ساعد على إضفاء العديد من المتغيرات على هذه النوعية من البرامج، كما تتبع أهمية الدراسة من أنها تسلط الضوء على مدى اعتماد الصحفيين الأردنيين على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي : رؤيا التي تمثل الإعلام الخاص، وقناة المملكة التي تمثل الإعلام الرسمي كمصدر للمعلومات والتحليلات، وفي حدود علم الباحثة فإن هناك ندرة في الدراسات السابقة التي تتناول مدى انتشار البرامج الحوارية السياسية والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات.

ويمكن إبراز أهمية الدراسة الحالية من ناحيتين:

1. **الأهمية النظرية:** وتبذر هذه الأهمية في إسهام الدراسة الحالية في رفد المكتبة الأردنية بإطار نظري عن البرامج الحوارية السياسية وأهميتها ومدى الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات.

2. **الأهمية العملية:** وتبرز هذه الأهمية في أن نتائج هذه الدراسة قد تستفيد منها القنوات التلفزيونية المحلية في تطوير سياستها الإعلامية المتعلقة بما تبثه من برامج حوارية وخاصة السياسية منها، إذ إنها ذات أهمية للجمهور بشكل عام وللصحفيين بشكل خاص.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الصحفيين الأردنيين على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية، وذلك من خلال تحقيق الآتي:

1. التعرف على عادات وأنماط مشاهدة الصحفيين الأردنيين للبرامج الحوارية في قناتي المملكة ورؤيا من حيث: التعرض، عدد ساعات التعرض.

شهد العالم خلال القرن العشرين تحولات بنوية في مختلف الأصعدة وال المجالات أدت بشكل واسع إلى انهيار الكثير من الثوابت، وإلى انطلاق سلسلة من التبدلات والتفاعلات ما زالت تتسع و تتعمق حتى الآن، تقدم الكثير من الظواهر والقضايا على طاولة الحوار، واستطاعت وسائل الاتصال الجماهيرية أن تكون الساحة التي تمارس فيها هذه الفعالية الأبرز، ولا سيما في برامج القنوات الفضائية عموماً والأردنية على وجه الخصوص، بسبب جماهيرية التلفاز الفضائي وحداثة القضايا المقدمة، وجاذبية الحوار فيه أسلوباً ومضموناً، خصوصاً إذا أجراه إعلامي مقتدر ومتمن مع شخصية قيادية في المجتمع (عنانزة، 2017).

ويعد التلفزيون من أهم وأقوى وسائل الإعلام الجماهيري وأكثرها تأثيراً، لما يتمتع به من مميزات اتصالية تميزه عن بقية الوسائل الأخرى؛ كالصورة والصوت والحركة والواقعية والقرب، ويتمثل ذلك عبر تقديمها لمختلف الرسائل والمضمون والمحتوى الإعلامية تبعاً لدوراته البرامجية ومنها البرامج الحوارية؛ التي تشغل حيزاً واسعاً من ساعات البث اليومية لمختلف المحطات التلفزيونية خاصة في عصر الانفتاح الإعلامي الذي يشهده العالم (شلبي والنعيمي، 2015).

ويشهد التلفزيون عبر ما يقدمه من أخبار وآراء وبرامج ومضمون متعدد ولا سيما البرامج الحوارية، في تشكيل الرأي العام للمجتمع وتوجيهه، والعمل على تحديد اتجاهات الأفراد ورسم صورهم إزاء مختلف القضايا والأحداث الجارية، نتيجة للمزايا والخصائص والتأثيرات المختلفة التي يتمتع بها، وتعود البرامج الحوارية من أكثر البرامج والأشكال والأنمط البرامجية على خرائط البرامج والدورات البرامجية في التلفزيون، ويفضل عليها الأفراد باعتبارها نافذة عامة تتناول مختلف القضايا والأحداث، مدعومة بالتحليل والتفسير والشرح وعرض مختلف وجهات النظر (الحلاحلة، 2012).

ومما يزيد من أهمية البرامج الحوارية السياسية في التلفزيون، أنها تتضمن أفكاراً وتحليلات وتعليقات من قبل المتخصصين بتلك القضايا، مما يساعد على فتح آفاق جديدة لدى المتابعي، يمكن أن تعدل اتجاهاته أو تغيرها حيال ذلك، فضلاً عن أنها تجعل المشاهد أكثر قدرة على معاينة الواقع والوقوف على حيثيات ومستجدات الأحداث الراهنة، وتكوين آراء حولها، وتزيد قدرته على مناقشة القضايا العامة مع غيره من المشاهدين، بالإضافة إلى اكتسابه للمعلومات السياسية الراهنة في البيئة المحيطة المحلية أو العالمية (اليماجي، 2012).

وبرزت على الساحة الإعلامية الأردنية العديد من القنوات الفضائية إضافة إلى التلفزيون الأردني، مما أفرز تنوعاً في القنوات الفضائية المحلية، وهذا بدوره أدى إلى تنوع في البرامج التي تقدمها هذه القنوات، ومن بين هذه البرامج نجد البرامج الحوارية السياسية التي تلعب دوراً أساسياً ومهماً في اطلاع المشاهدين على أهم القضايا السياسية الراهنة، وذلك من خلال استضافة الشخصيات السياسية أو الإعلامية.

وتأسساً على ما سبق فقد جاءت هذه الدراسة للتعرف على مدى اعتماد الصحفيين الأردنيين على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي: رؤيا كقناة خاصة، والمملكة كقناة رسمية، مصدر للمعلومات السياسية.

في ظل الغموض الذي يسود تلك الفترة، وساهم في تولد القناعة لدى الإعلاميين لدخول عالم السياسة هو وسائل التواصل الاجتماعي التي ساهمت في محاولة الصحفيين لاقتحام هذا المجال دون النظر للحاجة إلى الخبرة وبذلك تسببت هذه المحاولات في إtrag الإعلاميين، فتوجهوا إلى توفير الآراء السياسية من خلال العودة إلى أصحاب الاختصاص من الساسة لأن آرائهم مقبولة لدى الجمهور أكثر من الصحافة (صورية وخيرة، 2017).

مفهوم البرنامج الحواري.

يقصد بالبرنامج الحواري بأنه برنامج تلفزيوني يدور الحوار فيه ما بين الإعلامي وضيوفه حول موضوع معينة ، ولقد بُرِزَت البرامج الحوارية إلى حيز الوجود من خلال برنامج حواري مع جو فرانكلن عام 1951 كأول بداية (فاروق، 2008)، وعرف شلبيه (2015) البرامج الحوارية على أنها: "أحد القوالب البرامجية التي تؤثر في حرية التعبير وإبراز الرأي والرأي الآخر، وتعتمد على الحوار المباشر والتلقائي الذي يتم بالتفاعل بين المتخصصين وقادة الرأي من جانب، والجماهير من جانب آخر، بما يحقق تناول جميع جوانب المشكلة أو القضية أو الظاهرة المطروحة، والتي تواجه المجتمع خلال فترة زمنية معينة.

وتعرف البرامج الحوارية السياسية على أنها: "البرامج ذات الصلة بالسياسة، أو الأخبار، وتستضيف شخصيات يتناولون قضية سياسية، ويطغى على أسلوب تقديم هذا النوع من البرامج الحوارية أسلوب التقديم الموجهي، فتقابل شخصية بارزة مقابل خصم قوي، أو معروف في مجاله، ويحتاج هذا القالب البرامجي إلى مقدم متخصص في المجال السياسي بحيث يتمتع بالثقافة السياسية، والفهم الشعاعي للمتغيرات، والتطورات السياسية، كما لا بد وأن تكون لديه القدرة على التحليل، وربط الأحداث السياسية بعضها ببعض" (الحديدي وإمام، 2004).

ميزات البرامج الحوارية السياسية

إن طبيعة المعلومات المتوفرة تعد قاعدة لقبول الانفتاح والتغيير والسعى للتطوير والحداثة، فهي تنقل الخبرات والأفكار والقدرة على الإقناع، فالكلمة المتدولة في البرامج الحوارية السياسية مسومة والمعلومة موثوقة ولذلك فإن تلك البرامج تحظى بمتابعات ومشاهدات كبيرة، بل إنها تمكن المشاهد من الذهاب إلى ما هو أبعد وأعمق من ذلك من خلال ميزة توفر القدرة والحرية للمشاهد على المشاركة وإدارة الحوار مع المحاورين والضيوف في بعض البرامج المباشرة، وبذلك فإن مساحة الحرية والمفهوم الديمقراطي يطبق بشكل واضح كنتيجة للتحاور والاطلاع على الأفكار والآراء المطروحة ومدى قبولها ورفضها، وتعزز مدى تقبل الآخر وفرض الاحترام في لغة الحوار، وبذلك فإنها تفرض غالباً فتح المحاور الحوارية أمام الجميع من خلال الارتفاع بالأداء ونوعية الحوار وجودة الأطروحات الاحترافية نتيجة المهارات الفنية التي يمتلكها المحاور وقدرته على انتزاع المعلومات وتوظيفها بشكل سليم (Tolson, 2001).

وتتمتع البرامج الحوارية بالقوة والقدرة على حفظ مكانتها المرموقة من خلال الاستجابة لمتطلبات البيئة المحيطة والمتغيرات الجارية حديثاً فهي سلطة رقابية خاصة كونها قادرة على طرح كافة أنواع الملفات والتعامل مع الحالات الطارئة، وتنظر الهموم الوطنية التي

2. التعرف على الدوافع الأساسية للصحفيين الأردنيين لمتابعة البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة.
3. الوقوف على أكثر البرامج الحوارية في قناتي رؤيا والمملكة المسجلة والحياة مشاهدة لدى الصحفيين الأردنيين.
4. التعرف على درجة ثقة الصحفيين الأردنيين بمعلومات البرامج الحوارية في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية.
5. استعراض الأسس التي يعتمدها الصحفيون الأردنيون في تقييم البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة.

6. التعرف على الفوارق في مدى اعتماد الصحفيين الأردنيين على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزى لمتغيراتهم الديموغرافية (الجنس - الفئة العمرية - المستوى التعليمي - سنوات الخبرة في المجال الصحفي)

أسئلة الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن السؤال الرئيس : (ما مدى اعتماد الصحفيين الأردنيين على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية؟)

ويتفرع من هذا السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما هي عادات وأنماط مشاهدة الصحفيين الأردنيين للبرامج الحوارية في قناتي المملكة ورؤيا من حيث: التعرض، عدد ساعات التعرض؟.
2. ما الدوافع الأساسية للصحفيين الأردنيين لمتابعة البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة؟
3. ما أكثر البرامج الحوارية في قناتي رؤيا والمملكة المسجلة والحياة مشاهدة لدى الصحفيين الأردنيين؟
4. ما درجة ثقة الصحفيين الأردنيين بمعلومات البرامج الحوارية في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية؟
5. ما الأسس التي يعتمدها الصحفيون الأردنيون في تقييم البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة؟

6. ما الفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزى لمتغيراتهم الديموغرافية (الجنس - الفئة العمرية - المستوى التعليمي - سنوات الخبرة في المجال الصحفي)

البرامج الحوارية السياسية وصناعة المعلومات للصحفيين

لعبت المتغيرات والمستجدات في البيئة الاستراتيجية بمختلف مكوناتها المحلية والإقليمية والدولية دوراً مهماً في التداخلات الظاهرة بين أدوار السياسيين والصحفيين، خاصة في ظل الأحداث المتلاحقة والمتسرعة المعاصرة مع ما تحمله من إفرازات جديدة من حيث الأدوات والوسائل المستخدمة من كل منهما، فأصبح كل منهم يرى بأنه يمكن أن يلعب دوراً آخر دون اعتبار لفنينيات وخبرات هذه المنظومات، فالاحترازية في كل منها في كيفية استخلاص التفسيرات للأحداث والأعمال المستقبلية، وعنصر الوقت ضاغط بدرجة كبيرة ولا يصل إلى إقناع الجمهور بدرجة كافية إلا من خلال الاستناد إلى الأساليب العلمية البحثية والتي فقدت أو ندرت ولم تستطع مجاهدة الأحداث المتلاحقة وخاصة في ثورات التغيير أو ما يسمى الربيع العربي.

إن إقناع الجمهور من قبل الصحفيين والإعلام يحتاج للعودة إلى المراجع والاعتماد على المتخصصين في التفسيرات الجارية من الناحية السياسية، وهذا يفسر مدى العلاقة المطلوبة ما بين الإعلامي والسياسي

والعربي عبر إجلال الضيف في زنزانة مغلقة شبه معتمة ويتم توجيه الاتهامات له (<https://roya.tv/program/59>).)

البرامج الحوارية في قناة المملكة الفضائية.

يسعى الأردن يسعى دائمًا إلى المكانة العالمية المرموقة في كافة المجالات التي تظهر الإمكانيات الأردنية على المستوى الإقليمي والدولي، ولتحقيق هذه الغاية فقد أسس قناة تلفزيونية جديدة تحت مسمى (قناة المملكة)، لتكون منافسة للمحطات الإقليمية والعالمية وتحقق الأهداف المأمولة التي وضعت من أجلها، إذ جاءت بسياق أردني خالص لتغطية الأخبار المحلية والسعى إلى تسويقها داخلياً وخارجياً، وبذلك فالأردن يحاول أن يبرز الجوانب الإيجابية من خلال هذه المحطة، وكذلك إلى إفراز مساحات أوسع لممارسة الحرية وتطبيقاتها، وفي نفس الوقت فإنها تحقق الربحية والتوازنات التجارية بموجب إدارة حكومية، وفتح المجالات للتعبير عن الآراء والأفكار للمواطن من خلال معايشة الواقع الحقيقي للحياة، خاصة أن الأردن أنجز بعض التعديلات والإصلاحات السياسية كتعديل الدستور وإنشاء قانون للأحزاب وإقرار قانون اللامركزية وإجراء انتخابات، بالإضافة إلى الانتخابات البرلمانية، الأمر الذي استدعا الحاجة معه إلى إيجاد وسائل إعلامية تجاوب مع الواقع الجديد وتعطى المواطن المجال للتعبير عن نفسه، فكانت قناة المملكة هي الجهة التي ستقوم بهذا الشأن.

وتتركز قناة المملكة على الشؤون الداخلية الأردنية من كافة الجوانب الحياتية سواء السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو الأمنية، بالإضافة إلى أن فكرة القناة كقناة إخبارية على مدار الساعة وهذا ما ميزها عن غيرها من المحطات الأردنية ويماثل القنوات الإخبارية المعروفة عربياً وعالمياً، وتغطي القناة كافة مناحي الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية إضافة إلى البرامج الحوارية وقد جرى اختيار العدد الأكبر من الكوادر العاملة من الإردنيين وتم عقد الدورات التأهيلية والتدريبية الالزمة (الدمعة، 2017).

وتقديم القناة مجموعة من البرامج الحوارية السياسية، وهي:

- **برنامج (صوت المملكة):** و يعرض على تلفزيون "المملكة" الساعة الثامنة مساءً ويحمل اسم "صوت المملكة"، ويقدمه الإعلامي عامر الرجوب، ويبدأ هذا البرنامج من خلال كلمة افتتاحية و مقدمة جريئة ويسلط فيها الضوء على الجهات المقصورة، وهو برنامج إخباري حواري على أكمل وجه ويظهر نقاط القصور، وهو برنامج إخباري حواري يتناول أحداث وأخبار آنية بالتعليق ووصف الحالة من خلال استضافة المعينين مع التركيز على الأخبار والأحداث السياسية والاجتماعية (<https://www.almamlakatv.com>).

- **برنامج (حكومة الظل):** يعرض هذا البرنامج على القناة في الساعة التاسعة وخمس دقائق، ويستضيف نواباً وشخصيات سياسية واجتماعية، ويركز بشكل أساسي على القضايا السياسية والاجتماعية، حيث يتم طرح تلك القضايا على ضيوف البرنامج وهم في الأغلب ضييفين لكل منهما وجهة نظر مختلفة عن الآخر (<https://www.almamlakatv.com>).

- **برنامج (جلسة علنية):** وهو برنامج يجوب محافظات المملكة، إذ يكون في محافظة ما كل أسبوع، يواجه المواطن بالمسؤول في حوار جماعي حول تحديات اللامركزية والقضايا المتعلقة بها، مع اقتراح الحلول في إطار تشاركي (<https://www.almamlakatv.com>).

تمس حياة المواطن، وبذلك فهي لا تقل أهمية عن المؤسسات والسلطات الرئيسة في الدولة، وخاصة أنها تعالج البرامج المتنوعة مع التركيز على الجوانب السياسية أكثر كون انعكاساتها تكون مؤثرة وقوية بالمشاهد وتجبر السلطات الرسمية على التعامل معها والاستجابة لتساؤلاتها.

أما من حيث الوعي والثقافة فإن البرامج الحوارية السياسية تقدم خدمات مهمة للجمهور والمتابعين من خلال بيان المعلومات والأخبار السياسية وكيفية تحليلها بهدف الوصول إلى الواقع في التفسير، وتوسيع المدارك لدى المشاهد وتفتح الآفاق للتعرف على المفاهيم الجديدة وكيفية الاستفادة منها (Patrick, 1997).

البرامج الحوارية في قناة رؤيا الفضائية.

هي قناة فضائية أردنية خاصة، بدأت منذ مطلع عام 2011 كواحدة من الاستثمارات العائدة لمجموعة الصايغ والتي لديها عدد من الاستثمارات بمجالات مختلفة عن الإعلام، وكان لها تجربة سابقة بإنشاء قناة تلفزيونية موجهة لرجال الأعمال تحت اسم صانعوا القرار تبث من دبي، وقد ارتكز تأسيس ونشأة القناة على رؤية اعلامية فضائية ذات شكل عصري ورقمي متتطور قادر على إيصال المضمون الإعلامي المتميز من حيث المهنية والجودة ويلبي طموحات واهتمامات المتابع سواء في الداخل أو الخارج.

وتقوم هذه القناة ببث مجموعة متنوعة ومختلفة من البرامج الإخبارية والثقافية والترفيهية والمنوعة، وهي واسعة الانتشار ولديها حضور على كافة مواقع التواصل الاجتماعي: فيس بوك، تويتر، يوتوب والإنسغرام، وتهدف قناة رؤيا الفضائية إلى إجراء تغيير وتحولأساسي في منظور المتابع والمشاهد الأردني والعربي إلى الإمكانيات المحلية الإعلامية، والسعى للوصول إلى طروحات للأفكار الإيجابية للحصول على تغطية إعلامية عربية، كما تهدف أيضاً إلى خلق توازن ما بين الحداثة ومواكبة الانفتاح العالمي وتطبيق المفاهيم الجديدة والمحافظة على الهوية العربية ومبادئها وقيمها، فهي توظف نفسها كمنصة للحوار والانفتاح على الآخرين والاهتمام بالجوانب التي تمس حياة المواطن وحياته، وتعتمد القناة بشكل رئيس في إنتاجها البرامجي على استوديوهاتها الرئيسية وعلى أحدث المعدات والبنية التحتية المتوفرة في استوديوهات المدينة الإعلامية (مركز الدراسات الاستراتيجي، 2019).

ومن أهم البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا

- **برنامج نبض البلد:** وهذا البرنامج يعرض في الساعة الثامنة والنصف وهو يعتبر البرنامج الحواري الأقدم "نبض البلد" ويقدم هذا البرنامج الإعلامي المحاور محمد الخالدي الذي يتصف بالجرأة والشراسة كما يُعرف في الوسط الإعلامي كونه يحاول الاعتماد على البراهين والإثباتات الموثقة وتوزيع الحوار بعدلة بين المحاورين، ويعرض البرنامج تقارير ميدانية وينتقل مع الجمهور من خلال التعليقات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ويطرحها على الضيوف خلال الحلقة (<https://roya.tv/program/59>).

- **برنامج المتهم:** برنامج يركز على الحوار مع الضيف بشكل ذي طابع تجاري، يفتح بكل حلقة ملفات واتهامات توجه للضيوف قائمة على الأسئلة الجدلية، تتم استضافة شخصيات في مجالات السياسة والاقتصاد والسوشيوال ميديا، البرنامج في موسمه الثالث يتجه إلى فتح ملفات جديدة طرحت في أوساط الشارع الأردني

الدراسات السابقة

دراسة حذيفة (2016)، بعنوان: "المستوى العام للبرامج الحوارية السياسية والاجتماعية في الفضائيات السورية: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة دمشق"

هدفت الدراسة إلى تعرف على المستوى العام للبرامج الحوارية السياسية والاجتماعية في الفضائيات السورية، ولتحقيق هدف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال تصميم مقياس البرامج الحوارية السياسية والاجتماعية المؤلف من (34) بنداً يتوزع على ثلاثة أبعاد هي: طبيعة البرامج، الأسلوب المعتمد بتقديم البرامج، مهارات مقدمي البرامج، وبلغت عينة الدراسة (389) طالباً وطالبة تم سحبها بشكل عشوائي من طلبة جامعة دمشق.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن البرامج الحوارية في شكلها الراهن لا ترقى إلى المستوى الجيد وتعاني من ضعف واضح في الإنتاجية والخبرة، إضافة إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متواضعات درجات أفراد العينة على بنود مقياس البرامج الحوارية السياسية والاجتماعية تعزى لمتغير الكلية لصالح الكليات النظرية.

دراسة الرابعة (2016)، بعنوان: "اعتماد الصحفيين الأردنيين على قناة بي بي عربي في الحصول على المعلومات المتعلقة بالأحداث العربية الجارية".

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى أي مدى يصل اعتماد الصحفيين الأردنيين على قناة بي بي عربي، ومدى علاقتها بعملهم الصحفى. وللوصول إلى هذا الهدف استخدم الباحث مسح منهج المسح الميداني، وصمم استبيانه وزع على عينة عمدية من الصحفيين الأردنيين وبواقع (400) صحفى مسجل في نقابة الصحفيين الأردنيين.

أشارت نتائج الدراسة إلى أنَّ لعراض الصحفيين الأردنيين لقناة آثاراً معرفية ووجدانية وسلوكية، حيث يرون أنَّها توظف المؤثرات المرئية والرقمية لدى تناولها الأحداث الجارية في المنطقة في برامجها الإخبارية، كما أنَّهم يرون أنها أضافت وتضييف معلوماتٍ جديدة و مهمة إلى مخزونهم المعرفي حول ذلك، ونظراً لاحساسهم بخطورة ما يجري في المنطقة العربية من أحداث على المستقبل العربي، فإنَّهم أصبحوا أكثر متابعة للقناة واهتمامًا بما تبيَّنَه حول ذلك، وقد بلغت نسبة الاعتماد عليها (84.3%) وهي نسبة مرتفعة.

دراسة المطيري (2016)، بعنوان: "البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية وعلاقتها بتشكيل الاتجاهات السياسية لدى الشباب الجامعي الكويتي"

هدفت الدراسة إلى تحليل مضمون البرامج الحوارية الأكثر مشاهدة على القنوات العربية الفضائية، والوقوف مع دور تلك البرامج في تشكيل الاتجاهات السياسية لدى الشباب الجامعي الكويتي، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث منهج تحليل المضمون، وبالاعتماد على عينة

من القنوات الفضائية تمثلت في قنوات الكويت، وقناة الجزيرة. أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود دراسات وبحوث سابقة تتعلق بالبرامج الحوارية في الفضائيات الكويتية ومقارنتها مع فضائيات أخرى وبالتالي فلم يوجد معلومات كثيرة حول مدى تأثير البرامج الحوارية في الفضائية الكويتية على المشاهد، وأن هناك دوراً للبرامج الحوارية في مختلف القضايا التي تعرضها الفضائيات الكويتية وكذلك قنوات الجزيرة الفضائية، إلا أنَّ الأمر يعتمد على

هناك العديد من الدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة وغير المباشرة بموضوع الدراسة الحالية باللغة العربية، إلا أنه وفي حدود علم الباحث فإن الدراسات باللغة الإنجليزية التي تبحث بنفس موضوع الدراسة الحالية قليلة جداً، وتم اختيار واحدة منها وقام الباحث بتلخيصها وترتيبها زمنياً من الأحدث إلى الأقدم، وكما يأتي:

دراسة (عنانزة، 2017)، بعنوان: اعتماد النخب الأردنية على البرامج الحوارية في قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد النخب الأردنية على البرامج الحوارية في قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية، والتعرف كذلك على عادات وأنماط النخب الأردنية للبرامج الحوارية في قناة الجزيرة من حيث: التعرض، عدد ساعات التعرض، أوقات التعرض، ودرجة ثقة النخب الأردنية بمعلومات البرامج الحوارية في قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث مناسبته لطبيعة وأهداف الدراسة، وبالاعتماد على عينة قوامها (210) مفردة من النخب الأردنية الثلاث (السياسية والأكاديمية والنوابية) وبواقع (70) من كل فئة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن هناك أثراً ذو دلالة إحصائية للعوامل الديموغرافية للنخب الأردنية في أسباب الاعتماد على البرامج الحوارية في قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية، بالإضافة إلى أن هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الاعتماد على البرامج الحوارية في قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن الاعتماد على البرامج الحوارية في قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية.

دراسة الشيخ (2016)، بعنوان: "اعتماد الإعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات إزاء قضايا الوحدة الوطنية".

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد الإعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفضائية الفلسطينية إزاء قضايا الوحدة الوطنية كمصدر للمعلومات، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث منهج المسح المحسّج، بالاعتماد على أداتين للدراسة تمثلت باستبيان ومقابلة، و تكونت عينة الدراسة من (350) مبحوثاً يعملون في المؤسسات الإعلامية في الضفة الغربية.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن أهم أسباب اعتماد الإعلاميين في الضفة الغربية على القنوات الفلسطينية كمصدر للمعلومات إزاء قضايا الوحدة الوطنية هو قيام تلك القنوات الفضائية بتحليل الأحداث الجارية وتقديمها للجمهور لحظة وقوعها. وأن مساحة الحرية لدى القنوات الفضائية الفلسطينية محدودة فيما يتعلق بالقضايا الوطنية السياسية مما يعكس سلباً على الأداء الإعلامي.

أظهرت النتائج أن برامج الحوار السياسي أثرت على الشباب ولعبت دوراً رئيسياً في توفير الوعي السياسي. وكشفت هذه النتائج أيضاً أن برامج الحوارات السياسية لها قدر كبير من التأثيرات على الشباب في مساعدتهم على الحصول على المعرفة بحقوقهم الاجتماعية والسياسية الأساسية.

دراسة عبد الصادق (2014)، بعنوان: "دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في إمداد الجالية المصرية بمملكة البحرين بالمعلومات عن القضايا السياسية"

هدفت الدراسة إلى معرفة دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في إمداد الجالية بمملكة البحرين بالمعلومات عن القضايا السياسية، والتأثيرات المعرفية الوجданية والسلوكية المتربعة على هذا التعرض، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي، وذلك باختيار عينة عمدية بلغت (400) مفردة من المقيمين بمملكة البحرين، وزعت عليهم أداة الدراسة ممثلاً باستبانة تم تصميمها من قبل الباحث لأغراض الدراسة.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن التأثيرات المعرفية الوجданية والسلوكية تتحقق نتيجة تعرض أفراد العينة للبرامج الحوارية السياسية في القنوات الفضائية العربية.

دراسة ناز وتواز وعلي (Naz, & Ali, 2014)، بعنوان: "دور البرامج الحوارية في زيادة الوعي السياسي بين الشباب (دراسة أجريت في منطقة توباكسيك سينيغ)"

هدفت هذه الدراسة للتحقق من الدور الفعال للبرامج الحوارية في زيادة الوعي السياسي، وأثر تلك البرامج الحوارية على إدراك الشباب وزيادة وعيهم السياسي، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحثون على المنهج الكمي، من خلال إجراء الدراسة على عينة عشوائية بسيطة مكونة من (150) مستجبياً من الشباب الجامعي في باكستان.

أظهرت النتائج أن الإعلام يرفع الوعي السياسي بين الشباب، ولكن هناك أيضاً بعض التفسيرات الخاطئة السائدة حول هذه البرامج، في أنها تؤثر على اتجاهات الشباب وتساعدهم في تكوين أيديولوجيات هذه البرامج.

التعقيب على الدراسات السابقة

- من حيث الموضوع

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على البرامج الحوارية السياسية كمصدر للمعلومات السياسية للصحفيين الأردنيين: محظي رؤيا والمملكة إنوذجاً، بينما جاءت معظم الدراسات السابقة إما للتعرف على دور البرامج الحوارية السياسية في رفع الوعي السياسي لدى الجمهور من الشباب أو طلبة الجامعة، أو التعرف على مدى اعتماد النخب على البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات السياسية، أو اعتماد الصحفيين على القنوات الفضائية وما تبته بشكل عام كمصدر للمعلومات، وبهذا الاختلاف تتميز عن غيرها من الدراسات السابقة.

عدة محاور لعل أبرزها طبيعة موضوع البرنامج والجوانب الفنية المرتبطة به، إلى جانب طبيعة التواصل مع المشاهد تأهيل عن قدرة مقدم البرنامج على الإقناع والحيادية في موضوع البرنامج. دراسة شلبي (2015)، بعنوان: دور البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني في التوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية: دراسة تطبيقية على عينة من طلبة جامعة اليرموك".

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور البرامج الحوارية التي يقدمها التلفزيون الأردني في التوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية، واعتمدت على منهج المسح، وتكون مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الأردنية، وبلغ عدد أفراد العينة (400) مفردة من طلبة جامعة اليرموك، وقد اعتمد الباحثان في جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة على (الاستبانة) أداة للبحث.

أظهرت النتائج أن نسبة مشاهدة التلفزيون الأردني بلغت (63.1%). وبلغت أعلى نسبة ل معدل المشاهدة يومياً (48.2%) ل معدل المشاهدة (ساعة فأقل). وأظهرت النتائج أن درجة متابعة أفراد العينة للبرامج الحوارية السياسية جاءت بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.27)، جاء أعلىها لبرامج "نشرات الأخبار والتحقيقات والتقارير الإخبارية"، وبمتوسط حسابي بلغ (3.12)، وفي المرتبة الثانية جاء برنامج "ستون دقيقة"، بمتوسط حسابي بلغ (2.95)، كما توصلت الدراسة أن هناك درجة رضا منخفضة لدى أفراد العينة عن مستوى برامج التلفزيون الأردني بمتوسط حسابي منخفض بلغ (1.62). وأشارت النتائج إلى أن أبرز أسباب تفضيل هذه البرامج كان "الاهتمام بالقضايا الوطنية"، بمتوسط حسابي بلغ (2.35)، وببلغ المتوسط الحسابي لمدى اعتماد أفراد العينة على البرامج الحوارية في متابعة الشؤون السياسية (1.69).

دراسة حيات، جوليانا وأومبير (Hayat, & Umber, 2015)، بعنوان: دور البرامج الحوارية السياسية في خلق الوعي السياسي بين الشباب الباكستاني: دراسة حالة للانتخابات العامة 2013.

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير ودور البرامج الحوارية السياسية في توليد الوعي السياسي بين الشباب المتعلمين الباكستانيين، وقياس مستوى الوعي والمشاركة السياسية لدى الشباب، بالإضافة إلى مدى إقناع هؤلاء الشباب المتعلمين ببرامج حوارية سياسية حول الشؤون السياسية، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحثون على المنهج المسحي التحليلي، وبالاعتماد على عينة عشوائية ميسرة وبولق (200) طالباً في جميع أقسام جامعة الكلية الحكومية فيصل آباد في باكستان.

جدول (1) توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

النسبة	النوع	الجنس	المتغير
%79.4	278	ذكر	الجنس
%20.6	72	أنثى	
%100	350	المجموع	
11.4%	40	أقل من 25 سنة	الفئة العمرية
17.1%	60	من 25-35 سنة	
31.4%	110	من 35-45 سنة	
22.9%	80	من 45-55 سنة	
17.1%	60	أكثر من 55 سنة	
%100	350	المجموع	
15.1%	53	دبلوم وأقل	المستوى التعليمي
%81.7	286	بكالوريوس	
3.1%	11	دراسات عليا (ماجستير ودكتوراة)	
%100	350	المجموع	
20.9%	73	حكومية	نوع المؤسسة الإعلامية
76.6%	268	خاصة	
2.6%	9	مشتركة	
%100	350	المجموع	
16.0%	56	أقل من 5 سنوات	الخبرة في العمل الصحفي
47.4%	166	من 5-10 سنوات	
36.6%	128	أكثر من 10 سنوات	
%100	350	المجموع	
16.0%	56	محرر	نوع الوظيفة
13.7%	48	مصور	
44.9%	157	مواقع صحفية	
11.7%	41	معد	
7.7%	27	مذيع	
6.0%	21	أخرى	
%100	350	المجموع	

يتضح من خلال الجدول (1) أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين هم من الذكور، حيث بلغ عددهم (278) صحفياً، شكلاً ما نسبته (79.4%)، في حين أن عدد الإناث بلغ (72) صحفية، شكلاً ما نسبته (20.6%). كما يتضح أن ما نسبته (31.4%) من عينة الدراسة من الصحفيين كانوا ضمن الفئة العمرية (من 35-45 سنة)، وهو أكثر نسبة من بين الفئات العمرية، بليهم من هم ضمن الفئة (45-55 سنة) وبنسبة (22.9%)، بليهم ذوي الفئة العمرية (من 25-35 سنة) وأكثر من 55 سنة (17.1%) وبنفس النسبة البالغة (17.1%)، وفي المرتبة الأخيرة من هم ضمن الفئة العمرية (أقل من 25 سنة)، وبنسبة (11.4%).

ويشير الجدول (1) إلى أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين كانوا من حملة شهادات البكالوريوس، حيث بلغ عددهم (286) صحفياً، شكلاً ما نسبته (81.7%)، بليهم حملة شهادات الدبلوم وأقل، وبنسبة (15.1%)، وجاء حملة الشهادات العليا (ماجستير ودكتوراة) من المستثمرين في المرتبة الأخيرة وبنسبة (3.1%)، كما يشير الجدول إلى أن معظم الصحفيين عينة الدراسة يعملون في مؤسسات إعلامية خاصة، حيث شكلاً ما نسبته (76.6%)، وأن ما نسبته (20.9%) منهن

- من حيث الأهداف:

ركزت الدراسة الحالية على البرامج الحوارية السياسية التي تقدمها قناتين فضائيتين أردنيتين هما قناة رؤيا وقناة المملكة بالتحديد، ومدى اعتماد الصحفيين على المعلومات السياسية في تلك البرامج الحوارية، وذلك من خلال التعرف على عادات وأنماط مشاهدة الصحفيين الأردنيين للبرامج الحوارية في قناتي المملكة ورؤيا والتعرف كذلك على دوافعهم الأساسية لمتابعة تلك البرامج الحوارية السياسية والوقوف على أكثر البرامج الحوارية السياسية المسجلة والحياة مشاهدة لدى الصحفيين الأردنيين، بالإضافة إلى معرفة درجة ثقة الصحفيين الأردنيين بمعلومات تلك البرامج الحوارية السياسية واستعراض الأسس التي يعتمدها الصحفيون الأردنيون في تقييم البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة. وبذلك تتميز عن غيرها من الدراسات السابقة في تحديدها للمتغيرات المتمثلة بالبرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة، ومدى اعتماد الصحفيين عليها كمصدر للمعلومات السياسية على وجه الدقة.

- من حيث البيئة المكانية والحدود

تم تطبيق الدراسة الحالية في بيئه عربية (الأردن)، وبالتحديد على عينة من الصحفيين الأردنيين المسجلين في نقابة الصحفيين، في حين أجريت الدراسات السابقة في بيئات عربية وأجنبية، ولكن منها خصوصيتها واهتماماتها.

- من حيث المنهج وأدوات الدراسة

اتبعت الكثير من الدراسات السابقة المنهج الوصفي التحليل، بينما اعتمد الدراسة الحالية على النوع الوصفي والمنهج المسحي.

- من حيث أداة الدراسة

استخدمت الدراسات السابقة الاستبيان كأداة للدراسة، وكذلك اتبعت الدراسة الحالية استخدام الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والبيانات من عينة الدراسة.

- نوع ومنهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على على النوع الوصفي والمنهج المسحي، وذلك لملاءمته لطبيعة وأهداف الدراسة، من خلال وصف البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة والتعرف على مدى اعتماد الصحفيين الأردنيين على هذه البرامج كمصدر للمعلومات السياسية.

- مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع الصحفيين الأردنيين المسجلين في نقابة الصحفيين، والبالغ عددهم (1360) في العام 2021.

- عينة الدراسة

تم الاعتماد على عينة عشوائية بسيطة من مجتمع الدراسة وبواقع (350) صحفياً مسجلاً في النقابة، شكلاً ما نسبته (25.7%) تقريباً من مجتمع الدراسة، وزُرعت عليهم أداة الدراسة (الاستبيان)، وفيما يأتي خصائصهم الشخصية والوظيفية:

مشاهدة الصحفيين الأردنيين للبرامج الحوارية في قناتي المملكة ورؤيا، وكانت النتائج كما يأْتِي:

1- هل تشاهد البرامج الحوارية في قناة رؤيا؟

جدول (3): درجة مشاهدة البرامج الحوارية في قناة رؤيا

النسبة	النكرار	الإجابة
%17.7	62	كثيراً
%68.9	241	أحياناً
%13.4	47	نادراً
%100	350	المجموع

يشير الجدول السابق إلى أن كل أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا وبمستويات مختلفة، فهناك ما نسبته 17.7% منهم يشاهدونها دائمًا، وما نسبته 68.9% يشاهدونها أحياناً وهم الأكثريّة، وما نسبته 13.4% نادراً ما يشاهدون البرامج الحوارية في قناة رؤيا.

2- هل تشاهد البرامج الحوارية في قناة المملكة؟

جدول (4): درجة مشاهدة البرامج الحوارية في قناة المملكة

النسبة	النكرار	الإجابة
%15.7	55	كثيراً
%66.6	233	أحياناً
%17.7	62	نادراً
%100	350	المجموع

من الجدول السابق يلاحظ أن كل أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة وبمستويات مختلفة، فهناك ما نسبته 15.7% منهم يشاهدونها دائمًا، وما نسبته 66.6% يشاهدونها أحياناً وهم الأكثريّة، وما نسبته 17.7% نادراً ما يشاهدون البرامج الحوارية في قناة المملكة.

3- كم ساعة تقضي في مشاهدة البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا يومياً؟

النسبة	النكرار	الإجابة
%32.0	112	أقل من ساعة
%57.7	202	من ساعة إلى ساعتين
%10.3	36	أكثر من ساعتين
%100	350	المجموع

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا من ساعة إلى ساعتين يومياً، حيث بلغت نسبتهم 57.7%， في حين أن ما نسبته 32.0% منهم يشاهدون تلك البرامج لأقل من ساعة يومياً، وما نسبته 10.3% يشاهدونها لأكثر من ساعتين يومياً.

4- كم ساعة تقضي في مشاهدة البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة يومياً؟

النسبة	النكرار	الإجابة
42.0%	147	أقل من ساعة
50.0%	175	من ساعة إلى ساعتين
8.0%	28	أكثر من ساعتين
%100	350	المجموع

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناة

يعملون في مؤسسات إعلامية حكومية، وما نسبته (2.6%) يعملون في مؤسسات إعلامية مشتركة حكومية وخاصة.

وفيما يتعلق بالخبرة في مجال العمل الصحفي فيتضح من خلال الجدول (1) أن ما نسبته (47.4%) من الصحفيين لديهم خبرات في العمل الصحفي تتراوح ما بين (5-10 سنوات)، وما نسبته (36.6%) لديهم خبرة لأكثر من 10 سنوات في العمل الصحفي، وما نسبته (16.0%) لديهم خبرة لأقل من 5 سنوات. وكذلك فإن معظم الصحفيين عينة الدراسة في وظيفة (مراسل صحفى)، حيث بلغ عددهم (157) مارسلاً صحفياً، شكلوا ما نسبته (44.9%)، يليهم المحررون بنسبة (16.0%)، ويليهם المصورون بنسبة (13.7%)، يليهم المعدون الصحفيين بنسبة (11.7%)، يليهم المذيعون بنسبة (7.7%)، وفي المرتبة الأخيرة من هم ضمن الفئات الوظيفية الأخرى التي لم تذكر ضمن ثبات أدلة الدراسة التحليل بنسبة (6.6%).

ثبات أدلة الدراسة

للحقيق من ثبات أدلة الدراسة تم استخدام أسلوب تطبيق وإعادة تطبيق الاختبار حيث تم تطبيق أدلة الدراسة (الاستبانة) على (20) صحفيًّا مسجلاً في نقابة الصحفيين الأردنيين من خارج عينة الدراسة، وبفواصل زمني أسبوعين وبعدها تم إعادة التطبيق على أفراد العينة مرة أخرى، تلا ذلك جمع البيانات واستخراج معامل ارتباط يرسون بين مرتب التطبيق كمؤشر على ثبات المقياس، والجدول (2) يوضح نتائج ذلك.

جدول (2) معاملات ارتباط يرسون لاختبار الإعادة

معامل ارتباط يرسون (Test Retest) للإعادة	أسئلة الدراسة	معامل ارتباط يرسون (Test Retest) للإعادة	أسئلة الدراسة
0.87	12	0.88	1
0.92	13	0.85	2
0.91	14	0.87	3
0.88	15	0.82	4
0.79	16	0.83	5
0.82	17	0.87	6
0.91	18	0.86	7
0.90	19	0.78	8
0.78	20	0.79	9
0.85	21	0.89	10
0.89	الكلي	0.92	11

تُظهر النتائج في الجدول (2) أن معاملات الارتباط في أسئلة الدراسة بين نتائج الاختبار وإعادة الاختبار تراوحت ما بين (0.92 - 0.78) ولجميل الأسئلة بلغت (0.89)، وهذا مؤشر على ثبات الاستبانة.

عرض النتائج

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: (ما هي عادات وأنماط مشاهدة الصحفيين الأردنيين للبرامج الحوارية في قناتي المملكة ورؤيا من حيث: التعرض، عدد ساعات التعرض؟) للإجابة عن هذا السؤال تم تجميع إجابات أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين على مجموعة الأسئلة التي تقدير عادات وأنماط

7- ما أسباب اعتمادك على البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا
كمصدر للمعلومات؟

جدول (9): أسباب الاعتماد على البرامج الحوارية في قناة المملكة

الإجابة	النسبة	النكرار
تهتم بالأحداث الجارية حول القضايا الوطنية المهمة	16.9%	120
تمتنع بالحرية الكافية في تناولها للقضايا السياسية المحلية	11.3%	80
تميّز بالشمول في تغطيتها للقضايا السياسية المحلية	13.1%	93
تؤكّد على خطاب تعزيز الوحدة المجتمعية ضمن أطّرها السياسية	20.6%	146
تسعي لوعية المواطن بمختلف القضايا السياسية المحلية	%24.3	172
تشكل دافعاً مهمّاً لتعزيز الوحدة الوطنية في الخطاب والمارسة	%13.7	97
المجموع	%100	708

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين الذين يعتمدون على البرامج الحوارية السياسية يرون ومن وجهة نظرهم أن أهم ثلاثة أسباب تدفعهم إلى الاعتماد على البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا هي أنها تسعي لوعية المواطن بمختلف القضايا السياسية المحلية، حيث شكّل من يرون ذلك ما نسبته 24.3%， وأنها تؤكّد على خطاب تعزيز الوحدة المجتمعية ضمن أطّرها السياسية، وبنسبة 20.6%， وأنها تهتم بالأحداث الجارية حول القضايا الوطنية المهمة وبنسبة 16.9%.

8- ما أسباب اعتمادك على البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة كمصدر للمعلومات؟

جدول (10): أسباب الاعتماد على البرامج الحوارية في قناة المملكة

الإجابة	النسبة	النكرار
تهتم بالأحداث الجارية حول القضايا الوطنية المهمة	10.2%	75
تمتنع بالحرية الكافية في تناولها للقضايا السياسية المحلية	19.8%	145
تميّز بالشمول في تغطيتها للقضايا السياسية المحلية	13.1%	96
تؤكّد على خطاب تعزيز الوحدة المجتمعية ضمن أطّرها السياسية	23.8%	174
تسعي لوعية المواطن بمختلف القضايا السياسية المحلية	%27.5	201
تشكل دافعاً مهمّاً لتعزيز الوحدة الوطنية في الخطاب والمارسة	%5.6	41
المجموع	%100	732

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين الذين يعتمدون على البرامج الحوارية السياسية يرون ومن وجهة نظرهم أن أهم ثلاثة أسباب تدفعهم إلى الاعتماد على البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة هي أنها تسعي لوعية المواطن بمختلف القضايا السياسية المحلية، حيث شكّل من يرون ذلك ما نسبته 27.5%， وأنها تؤكّد على خطاب تعزيز الوحدة المجتمعية ضمن أطّرها السياسية، وبنسبة 23.8%， وأنها تمتّع بالحرية الكافية في تناولها للقضايا السياسية المحلية وبنسبة 19.8%.

المملكة من ساعة إلى ساعتين يومياً، حيث بلغت نسبتهم 50.0%， في حين أن ما نسبته 42.0% منهم يشاهدون تلك البرامج لأقل من ساعة يومياً، وما نسبته 8.0% يشاهدونها لأكثر من ساعتين يومياً.

4-2 النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: (ما الدوافع الأساسية للصحفيين الأردنيين لمتابعة البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة؟)

للإجابة عن هذا السؤال تم تجميع إجابات أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين على مجموعة الأسئلة التي تقيس الدوافع والأسباب في متابعة البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة، ومدى الاعتماد عليها، وكانت النتائج كما يأتي:

5- ما درجة اعتمادك على البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا كمصدر للمعلومات؟

جدول (7): درجة الاعتماد على البرامج الحوارية في قناة رؤيا

الإجابة	النسبة	النكرار
بدرجة كبيرة	15.1%	53
بدرجة متوسطة	56.3%	197
بدرجة قليلة	20.6%	72
لاعتمد عليها	8.0%	28
المجموع	%100	350

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يعتمدون على البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا كمصدر للمعلومات السياسية بدرجة متوسطة، حيث شكلوا ما نسبته 56.3%， بينما ما نسبته 20.3% يعتمدون على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات بدرجة قليلة، وما نسبته 15.1% يعتمدون عليها بدرجة كبيرة، وهناك ما نسبته 8.0% من الصحفيين الأردنيين عينة الدراسة لا يعتمدون على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة رؤيا كمصدر للمعلومات السياسية.

6- ما درجة اعتمادك على البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة كمصدر للمعلومات؟

جدول (8): درجة الاعتماد على البرامج الحوارية في قناة المملكة

الإجابة	النسبة	النكرار
بدرجة كبيرة	9.1%	32
بدرجة متوسطة	52.9%	185
بدرجة قليلة	20.3%	71
لاعتمد عليها	17.7%	62
المجموع	%100	350

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يعتمدون على البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة كمصدر للمعلومات السياسية بدرجة متوسطة، حيث شكلوا ما نسبته 52.9%， بينما ما نسبته 20.3% يعتمدون على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات بدرجة قليلة، وما نسبته 9.1% يعتمدون عليها بدرجة كبيرة، وهناك ما نسبته 17.7% من الصحفيين الأردنيين عينة الدراسة لا يعتمدون على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة المملكة كمصدر للمعلومات السياسية.

11- ما مدى الاستفادة من المضمون السياسي الذي تقدمه البرامج
الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة؟
جدول (13): مدى الاستفادة من المضمون السياسي الذي تقدمه
البرامج الحوارية في قناتي رؤيا والمملكة

قناة المملكة		قناة رؤيا		الإجابة
النسبة	النكرار	النسبة	النكرار	
4.9%	17	6.3%	22	بدرجة كبيرة
54.0%	189	59.7%	209	بدرجة متوسطة
23.4%	82	20.3%	71	بدرجة قليلة
17.7%	62	13.7%	48	لا يوجد تجربة
%100	350	%100	350	المجموع

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين يرون أن هناك درجة متوسطة من الاستفادة من المضمون السياسي الذي تقدمه البرامج الحوارية السياسية في كل من قناتي رؤيا والمملكة، حيث شكل الذين يرون ذلك ما نسبته 59.7% للبرامج الحوارية المقدمة في قناة رؤيا، و54.0% للبرامج الحوارية المقدمة في المملكة.

وأتفق كذلك ما نسبته 13.7% من الصحفيين أنهم لم يستفیدوا شيئاً من البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة رؤيا، وما نسبته 17.7% منهم لم يستفیدوا من المضمون السياسي للبرامج الحوارية السياسية التي تقدمها قناة المملكة.

12- من وجهة نظرك، ما دوافعك الأساسية لمتابعة البرامج
الحوارية السياسية المقدمة في قناة رؤيا؟

جدول (14): الدوافع الأساسية لمتابعة البرامج الحوارية السياسية
في قناة رؤيا

الإجابة	النسبة
زيادة المعرفة والاطلاع على أحدث التطورات السياسية المحلية والدولية	22.1%
التعرف على وجهات نظر وتحليلات السياسيين المحليين	34.9%
التعرف على أهم وآخر المستجدات السياسية في الشأن المحلي.	10.1%
فهم المناقشات ذات الطابع السياسي والتفاعل معها.	6.3%
فهم المشكلات السياسية المحلية المختلفة.	8.4%
نقل الحقائق والأحداث والآراء والتصريرات المتعلقة بالظواهر السياسية	10.6%
متابعة الإصلاحات السياسية وأهم الانجازات على المستوى المحلي	7.5%
المجموع	%100.0

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين الذين يتبعون البرامج الحوارية السياسية يرون ومن وجهة نظرهم أن أهم ثلاثة دوافع تدفعهم إلى متابعة البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا هي: أولاً التعرف على وجهات نظر وتحليلات السياسيين المحليين، وبنسبة 34.9%， ثانياً: زيادة المعرفة والاطلاع على أحدث التطورات السياسية المحلية والدولية، وبنسبة 22.1%， ثالثاً: نقل الحقائق والأحداث والآراء والتصريرات المتعلقة بالظواهر السياسية، وبنسبة 10.6%.

9- ما درجة تنمية مستوى المعرفة السياسية لديك نتيجة لمشاهدتك البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا؟
جدول (11): درجة تنمية مستوى المعرفة السياسية نتيجة مشاهدة البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا

الإجابة	النكرار	النسبة
بدرجة كبيرة	11	3.1%
بدرجة متوسطة	192	54.9%
بدرجة قليلة	81	23.1%
لا يوجد تجربة	66	18.9%
المجموع	350	%100

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يرون أن هناك درجة متوسطة من مستوى المعرفة السياسية نتيجة لمشاهدتهم البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا، حيث شكلوا ما نسبته 54.9%， في حين أن هناك ما نسبته 18.9% منهم يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا لم تمني عددهم مستوى المعرفة السياسية.

كما يبين الجدول أن ما نسبته 23.1% من الصحفيين يرون أن هناك درجة قليلة من تنمية مستوى المعرفة السياسية نتيجة لمشاهدتهم البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا، وما نسبته 3.1% منهم يرون أنها تمني مستوى المعرفة السياسية لديهم بدرجة كبيرة.

10- ما درجة تنمية مستوى المعرفة السياسية لديك نتيجة لمشاهدتك البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا؟
جدول (12): درجة تنمية مستوى المعرفة السياسية نتيجة مشاهدة البرامج الحوارية السياسية على قناة المملكة

الإجابة	النكرار	النسبة
بدرجة كبيرة	9	2.6%
بدرجة متوسطة	202	57.7%
بدرجة قليلة	64	18.3%
لا يوجد تجربة	75	21.4%
المجموع	350	%100

من الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يرون أن هناك درجة متوسطة من مستوى المعرفة السياسية نتيجة لمشاهدتهم البرامج الحوارية السياسية على قناة المملكة، حيث شكلوا ما نسبته 57.7%， في حين أن هناك ما نسبته 21.4% منهم يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناة المملكة لم تمني عددهم مستوى المعرفة السياسية.

كما يبين الجدول أن ما نسبته 18.3% من الصحفيين يرون أن هناك درجة متوسطة من تنمية مستوى المعرفة السياسية نتيجة لمشاهدتهم البرامج الحوارية السياسية على قناة المملكة، وما نسبته 2.6% منهم يرون أنها تمني مستوى المعرفة السياسية لديهم بدرجة كبيرة.

4- النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: (ما درجة ثقة الصحفيين الأردنيين بمعلومات البرامج الحوارية في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية؟)

لإجابة عن هذا السؤال تم تجميع إجابات أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين على مجموعة الأسئلة التي تقيس درجة ثقتهم بمعلومات البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية، وكانت النتائج كما يأتى:

15- ما درجة ثقتك بالمعلومات التي تقدمها البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة ؟

جدول (17): درجة الثقة بالبرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة

قناتي المملكة		قناتي رؤيا		الإجابة
النسبة	النكرار	النسبة	النكرار	
14.6%	51	19.1%	67	درجة كبيرة
49.7%	174	53.4%	187	درجة متوسطة
19.4%	68	14.6%	51	درجة قليلة
16.3%	57	12.9%	45	لا يوجد ثقة
%100.0		350	%100.0	المجموع

يوضح الجدول السابق أن معظم أفراد العينة من الصحفيين يرون أن هناك درجة متوسطة من الثقة بالمعلومات التي يحصلون عليها من البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة، حيث شكل الذين يرون ذلك ما نسبته 43.4% للبرامج الحوارية المقدمة في قناتي رؤيا، و 49.7% للبرامج الحوارية المقدمة في المملكة.

وأتفق كذلك ما نسبته 12.9% من الصحفيين أنه لا يوجد لديهم ثقة بالمعلومات التي تقدمها البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا، وما نسبته 16.3% بالمعلومات التي تقدمها البرامج الحوارية السياسية في قناتي المملكة.

16- هل تلبي البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة حاجتك من المعلومات؟

جدول (18): تلبية البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة الحاجة من المعلومات

قناتي المملكة		قناتي رؤيا		الإجابة
النسبة	النكرار	النسبة	النكرار	
37.7%	132	47.7%	167	نعم
19.1%	67	12.9%	45	لا
43.1%	151	39.4%	138	أحياناً
%100.0		350	%100.0	المجموع

يوضح الجدول السابق أن ما نسبته 47.7% من الصحفيين عينة الدراسة يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا تلبي حاجتهم من المعلومات، بينما يرى ما نسبته 12.9%، يرون أنها لا تلبي حاجاتهم من المعلومات، بينما يرى ما نسبته 37.7% من عينة الدراسة أن البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي المملكة تلبي حاجتهم من المعلومات، وما نسبته 43.1% لا تلبي حاجتهم من المعلومات.

13- من وجهة نظرك، ما دوافعك الأساسية لمتابعة البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة؟

جدول (15): الدوافع الأساسية لمتابعة البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة

الإجابة	النسبة
زيادة المعرفة والاطلاع على أحدث التطورات السياسية المحلية والدولية	24.2%
التعرف على وجهات نظر وتحليلات السياسيين المحليين	25.9%
التعرف على أهم وأخر المستجدات السياسية في الشأن المحلي.	14.4%
فهم المناقشات ذات الطابع السياسي والتفاعل معها.	6.2%
فهم المشكلات السياسية المحلية المختلفة.	%10.5
نقل الحقائق والأحداث والآراء والتصريحات المتعلقة بالظواهر السياسية	%10.5
متابعة الإصلاحات السياسية وأهم الانجازات على المستوى المحلي	%8.3
المجموع	%100.0

يشير الجدول السابق إلى أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين الذين يتبعون البرامج الحوارية السياسية يرون ومن وجهة نظرهم أن أهم ثلاثة دوافع تدفعهم إلى متابعة البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة هي: أولاً التعرف على وجهات نظر وتحليلات السياسيين المحليين بنسبة 25.9%， وثانياً: زيادة المعرفة والاطلاع على أحدث التطورات السياسية المحلية والدولية بنسبة 24.2%， وثالثاً: التعرف على أهم وأخر المستجدات السياسية في الشأن المحلي بنسبة 14.4%.

3-4 النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: (ما أكثر البرامج الحوارية في قناتي رؤيا والمملكة المسجلة والجية مشاهدة لدى الصحفيين الأردنيين؟)

لإجابة عن هذا السؤال تم تجميع إجابات أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين على السؤال الذي يقيس أكثر البرامج الحوارية مشاهدة، وكانت النتيجة كما يوضحه الجدول الآتي:

14- ما هي أكثر البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة متابعة من قبلك؟

جدول (16): البرامج الحوارية السياسية الأكثر متابعة على قناتي رؤيا والمملكة

الإجابة	النسبة
برنامج نبض البلد	23.6%
برنامج المتهم	10.8%
برنامج العاشرة.	13.1%
برنامج حكومة الظل.	11.7%
برنامج صوت المملكة.	%25.6
برنامج جلسة علنية	%15.1
المجموع	%100.0

من الجدول السابق يتضح أن أكثر البرامج الحوارية السياسية متابعة من قبل أفراد عينة من الصحفيين الأردنيين هو برنامج صوت المملكة والذي تقدمه قناتي رؤيا والمملكة، حيث يتبع ما نسبته 25.6% لهذا البرنامج، يليه برنامج نبض البلد الذي تقدمه قناتي رؤيا، ويتابع ما نسبته 23.6% من عينة الدراسة هذا البرنامج، ويليه برنامج جلسة علنية بنسبة 15.1%， يليه برنامج العاشرة بنسبة 13.1%， يليه برنامج حكومة الظل بنسبة 11.7%， ويليه في المرتبة الأخيرة برنامج المتهم بنسبة 10.8%.

17- في حالة الإجابة بنعم، ما السبب؟

جدول (19): المعلومات التي تقدمها البرامج الحوارية السياسية

النسبة	النكرار	الإجابة
10.2%	17	كونها تناوش القضايا لحظة وقوعها.
14.4%	24	كونها تناوش قضايا سياسية متنوعة ومختلفة
52.1%	87	كونها تناوش قضايا ومواضيع تهمي كصحفي.
23.4%	39	كونها تناوش قضايا وطنية مهمة.
100.0%	167	المجموع

من الجدول السابق يتضح أن أكثر الأسباب التي تجعل المعلومات السياسية المقدمة من خلال البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة هي : (كونها تناوش قضايا ومواضيع تهمي كصحفي) بنسبة 52.1%， وجاء بالدرجة الثانية: (كونها تناوش قضايا وطنية مهمة) بنسبة 23.4%， جاء بالدرجة الثالثة (كونها تناوش قضايا سياسية متنوعة ومختلفة) بنسبة 14.4%.

جدول (21): عرض البرامج الحوارية السياسية بأسلوب بسيط ومناسب للجمهور

الإجابة	المجموع	النكرار	النسبة	النكرار	النسبة	قناة رؤيا	قناة المملكة
نعم			42.6%	149	44.9%	157	44.9%
لا			19.1%	78	11.1%	39	11.1%
أحياناً			43.1%	123	44.0%	154	44.0%
المجموع	350	%100.0	350	%100.0	350	350	350

من الجدول السابق يتضح أن ما نسبته 44.9% من الصحفيين عينة الدراسة يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا تعرض بأسلوب بسيط ومناسب للجمهور، وما نسبته 11.1%， يرون أنها لا تعرض بشكل بسيط ومناسب للجمهور، بينما يرى ما نسبته 42.6% من عينة الدراسة أن البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة المملكة تعرض بأسلوب بسيط ومناسب للجمهور، وما نسبته 19.1% لا يرون ذلك.

20- من وجهة نظرك، هل تقدم البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة حلولاً واقعية للقضايا السياسية المطروحة؟

جدول (22): تقديم البرامج الحوارية السياسية الحلول الواقعية للقضايا السياسية المطروحة

الإجابة	المجموع	النكرار	النسبة	النكرار	النسبة	قناة رؤيا	قناة المملكة
نعم			22.6%	79	24.9%	87	24.9%
لا			38.0%	133	32.0%	112	32.0%
أحياناً			39.4%	138	43.1%	151	43.1%
المجموع	350	%100.0	350	%100.0	350	350	350

يشير الجدول السابق إلى أن ما نسبته 24.9% من الصحفيين عينة الدراسة يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا تقدم حلولاً واقعية للقضايا السياسية المطروحة، وما نسبته 32.0%， يرون أنها لا تقدم حلولاً واقعية، بينما يرى ما نسبته 22.6% من عينة الدراسة أن البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة المملكة تقدم حلولاً واقعية للقضايا السياسية المطروحة، وما نسبته 38.0% لا يرون ذلك.

21- هل ما يتحقق لك من إشباعات عند التعرض للبرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة القضايا السياسية :

جدول (23): سبب بالمعلومات التي تقدمها البرامج الحوارية السياسية

الإجابة	المجموع	النكرار	النسبة
يختلف عن تلك التي تتحصل عليها من محيطك الاجتماعي			22.9%
مكملة لتلك التي تتحصل عليها من محيطك الاجتماعي			29.1%
إضافة إلى تلك التي تتحصل عليها من محيطك الاجتماعي			48.0%
المجموع	350	350	100.0%

17- في حالة الإجابة بنعم، ما السبب؟

جدول (19): المعلومات التي تقدمها البرامج الحوارية السياسية

النسبة	النكرار	الإجابة
10.2%	17	كونها تناوش القضايا لحظة وقوعها.
14.4%	24	كونها تناوش قضايا سياسية متنوعة ومختلفة
52.1%	87	كونها تناوش قضايا ومواضيع تهمي كصحفي.
23.4%	39	كونها تناوش قضايا وطنية مهمة.
100.0%	167	المجموع

من الجدول السابق يتضح أن أكثر الأسباب التي تجعل المعلومات السياسية المقدمة من خلال البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة هي : (كونها تناوش قضايا ومواضيع تهمي كصحفي) بنسبة 52.1%， وجاء بالدرجة الثانية: (كونها تناوش قضايا وطنية مهمة) بنسبة 23.4%， جاء بالدرجة الثالثة (كونها تناوش قضايا سياسية متنوعة ومختلفة) بنسبة 14.4%.

4- 5 النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: (ما الأسس التي يعتمدتها الصحفيون الأردنيون في تقييم البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة؟)

للاجابة عن هذا السؤال تم تجميع إجابات أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين على مجموعة الأسئلة التي تقيس الأسس المعتمدة من قبل الصحفيين الأردنيين في تقييمهم للبرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة، وكانت النتائج كما يأتي:

18- من وجهة نظرك، ما الأسس التي تعتمدتها في تقييم البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة؟

جدول (20): الأسس المعتمدة في تقييم البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة

النسبة	الإجابة
26.5%	محتوى البرامج.
14.9%	اللغة المستخدمة في البرامج وقوتها.
11.8%	مهنية وكفاءة معدى ومقدمي البرامج.
9.4%	التقديم الجيد للبرامج ومدى الاستفادة منها.
23.7%	ضيف البرنامج.
13.8%	أخرى
100.0%	المجموع

يشير الجدول السابق إلى أن معظم أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين اتفقوا على الأسس المعتمدة في تقييم البرامج الحوارية السياسية، وهي حسب أهميتها كما يأتي:

- محتوى البرامج، بنسبة (26.5%).
- ضيف البرنامج، بنسبة (23.7%).
- اللغة المستخدمة في البرامج وقوتها، بنسبة (14.9%).
- أخرى، بنسبة (13.8%).

يشير الجدول السابق إلى أن معظم أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين اتفقوا على الأسس المعتمدة في تقييم البرامج الحوارية السياسية، وهي حسب أهميتها كما يأتي:

ويمكنلاحظ كذلك من الجدول السابق أن ما نسبته (13.8%) من أفراد العينة يرون أن هناك أسس معتمدة في تقييم البرامج الحوارية السياسية لم تذكر ضمن فئات التحليل، وقد تكون متعلقة بشكل المكان أو

مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$)، أي عند نسبة خطأ لا تتجاوز 5% (95%) ومستوى ثقة لا يقل عن 95%).

جدول (25): اختبار التباين (f-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعزيز لغير الفئة العمرية

مستوى الدلالة	قيمة (f)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين		
0.074	2.744	1.355	4	3.654	بين المجموعات		
					داخل المجموعات		
			345	87.424	المجموع		
			349	91.078			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \geq 0.05$) في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تبعاً لمتغير الفئة العمرية، حيث بلغت مستوى الدلالة (0.074) وهي أعلى من المستوى المقبول به إحصائياً، وهذا يشير إلى عدم تباين اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزيز لغير الفئة العمرية، أي أن اتجاهات الصحفيين على اختلاف فئاتهم العمرية قد تماشت تقريباً ولم تتبادر.

24- متغير المستوى التعليمي

جدول (26): اختبار التباين (f-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزيز لغير المستوى التعليمي

مستوى الدلالة	قيمة (f)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين		
0.000	82.98	3.855	2	9.70	بين المجموعات		
					داخل المجموعات		
			347	4.09	المجموع		
			349	13.80			

* دالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \geq 0.05$)

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \geq 0.05$) في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تبعاً لمتغير المستوى التعليمي، حيث بلغت مستوى الدلالة (0.000)، وهي أقل من المستوى المقبول به إحصائياً، وهذا يشير إلى تباين اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تبعاً لمستوياتهم التعليمية، ولمعرفة اتجاه الفروق، تم إجراء اختبار شيفي للمقارنات البعدية (Scheffe)، وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول (27).

من الجدول السابق يتضح ما نسبته 48.0% من الصحفيين عينة الدراسة يرون أن ما يتحقق لهم من إشباعات عند التعرض للبرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة القضايا السياسية يعد إضافة إلى تلك التي يحصلون عليها من محظوظهم الاجتماعي. وما نسبته 29.1% يرون أن تلك الإشباعات مكلة لما يحصلون عليها من محظوظهم الاجتماعي، وما نسبته 22.9% يرون أنها تختلف عن تلك التي يحصلون عليها من محظوظهم الاجتماعي.

6-4 النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: (ما الفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزيز لغيراتهم الديموغرافية (الجنس - الفئة العمرية - المستوى التعليمي - نوع المؤسسة الإعلامية - سنوات الخبرة في العمل الصحفي)؟

لتتعرف على معنوية الفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزيز لمتغيراتهم الديموغرافية، تم إجراء اختبار (t)، (f-test) لمعرفة الفروق في متغير (الجنس)، واختبار التباين الثنائي (t-test)، لمعرفة الفروق في المتغيرات (الفئة العمرية - المستوى التعليمي - نوع المؤسسة الإعلامية - سنوات الخبرة في العمل الصحفي)، وجاءت النتائج كما يلي:

22- متغير الجنس.

يوضح الجدول (24) نتائج اختبار (t) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزيز مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$)، أي عند نسبة خطأ لا تتجاوز 5% (95%) ومستوى ثقة لا يقل عن 95%).

جدول (24): اختبار (t-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزيز لغير الجنس

قيمة (t)	مستوى الدلالة	فرق المتوسطات	درجات الحرية
0.254	0.138	349	0.887

تشير بيانات الجدول (24) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \geq 0.05$) في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزيز لمتغير الجنس، حيث بلغت مستوى الدلالة (0.254)، وهي أكبر من المستوى المقبول به إحصائياً، وهذا يشير إلى أن اتجاهات الذكور والإإناث قد تماشت تقريباً ولم تتبادر في مدى الاعتماد على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات.

23- متغير الفئة العمرية.

يوضح الجدول (25) نتائج اختبار التباين (f-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزيز لغير الفئة العمرية، وذلك عند

جدول (27): نتائج اختبار شيفيه (Scheffe) للمقارنات البعدية في اتجاهات الصحفيين الأردنيين تعزى لمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	المتوسط	دبلوم وأقل	دبلوم عليا	بكالوريوس	دراسات عليا
دبلوم وأقل	3.62	-----	3.78	3.49	
بكالوريوس	3.49	0.12	-----		
دراسات عليا	3.78	0.70	*0.83	349	13.80

* دالة إحصائية عند المستوى (0.05)

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \geq 0.05$) في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعزى لمتغير الخبرة في العمل الصحفي، حيث بلغت مستوى الدلالة (0.000)، وهي أقل من المستوى المقبول به إحصائياً، وهذا يشير إلى تباين اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعزى لمتغير الخبرة في العمل الصحفي، ولمعرفة اتجاه الفروق، تم إجراء اختبار شيفيه للمقارنات البعدية (Scheffe)، وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول (29).

25- متغير نوع المؤسسة الإعلامية.

يوضح الجدول (28) نتائج اختبار التباين (f-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية، تعزى لمتغير نوع المؤسسة الإعلامية، وذلك عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$)، أي عند نسبة خطأ لا تتجاوز (5%) ومستوى ثقة لا يقل عن (95%).

جدول (28): اختبار التباين (f-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعزى لمتغير المؤسسة الإعلامية

المستوى التعليمي	قيمة (f)	المتوسط	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	مصدر التباين
بين المجموعات	3.654	2	2.621	2	3.71	أكثـر من 10 سنـوات
داخل المجموعات	89.424	347	0.487	3.55	2.96	من 5 - 10 سنـوات
المجموع	93.078	349	*0.75	3.71	2.96	أكـثـر من 10 سنـوات

* دالة إحصائية عند المستوى (0.05)

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن هناك اختلافاً ذو دالة

إحصائية في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعزى لمتغير الخبرة في المجال الاستثماري (أقل من 10 سنوات) و(أكثـر من 10 سنـوات)، بقيمة (0.75)، وذلك لصالح الخبرة (أكـثـر من 10 سنـوات)، أي أن الصحفيين ذوي الخبرة المرتفعة في العمل الصحفي هم الفئة الأكثر اعتماداً على البرامج الحوارية السياسية كمصدر لمعلوماتهم السياسية.

مناقشة النتائج

أظهرت النتائج أن كل أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة وبمستويات مختلفة، في قناة رؤيا هناك ما نسبته 17.7% منهم يشاهدونها دائمـاً، وما نسبته 68.9% يشاهدونها أحياناً وهم الأكثـرية، وما نسبته 13.4% نادـراً ما يشاهدون البرامج الحوارية في قناة رؤيا، أما في قناة المملكة فهـناك ما نسبته

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \geq 0.05$) في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعزى لمتغير المؤسسة الإعلامية، حيث بلغت مستوى الدلالة (0.110) وهي أعلى من المستوى المقبول به إحصائياً، وهذا يشير إلى عدم تباين اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعـزى للمؤسسة الإعلامية التي ينتـمون إليها، أي أن اتجاهات الصحفيين على اختلاف المؤسسات التي يعملون بها سواء أكـانت حـكومـية أم خـاصـة أم مشـترـكة قد تمـاثـلت تقريـباً ولم تـباـين.

26- متغير الخبرة في العمل الصحفي

جدول (29): اختبار التباين (f-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعزى لمتغير الخبرة

مستوى الدلالة	قيمة (f)	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.000	82.98	3.89	3	7.99	بين المجموعات
		0.083	346	5.80	داخل المجموعات
			349	13.80	المجموع

* دالة إحصائية عند المستوى (0.05)

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن هناك اختلافاً ذو دلالة إحصائية في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعـزى لمتغير المستوى التعليمي (بكالوريوس) (دراسات عليا)، بقيمة (0.83)، وذلك لصالح (دراسات عليا)، أي أن الصحفيين ذوي المؤهلات العلمية العليا (ماجـستـير أو دكتـورـاه) هـم الفـئـة الأـكـثـر اـعـتـمـادـاً عـلـى البرـامـجـ الـحـوارـيـةـ السـيـاسـيـةـ كـمـصـدـرـ لـلـمـعـلـومـاتـ السـيـاسـيـةـ.

25- متغير نوع المؤسسة الإعلامية.

يوضح الجدول (28) نتائج اختبار التباين (f-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية، تعزى لمتغير نوع المؤسسة الإعلامية، وذلك عند نسبة خطأ لا تتجاوز (5%) ومستوى ثقة لا يقل عن (95%).

جدول (28): اختبار التباين (f-test) للفروق في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعزى لمتغير المؤسسة الإعلامية

أكـثـر من 10 سنـوات	من 5 - 10 سنـوات	أكـلـ من 5 سنـوات	المتوسط	الخبرـةـ فيـ الـعـمـلـ الصـحـفـيـ
3.71	3.55	2.96		
	-----	2.96		أكـلـ من 5 سنـوات
-----	0.59	3.55		من 5 - 10 سنـوات
-----	0.16	*0.75	3.71	أكـثـر من 10 سنـوات

* دالة إحصائية عند المستوى (0.05)

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن هناك اختلافاً ذو دلالة

إحصائية نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات السياسية تعـزى لمتغير المؤسسة الإعلامية، حيث بلغت مستوى الدلالة (0.110) وهي أعلى من المستوى المقبول به إحصائياً، وهذا يشير إلى عدم تباين اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعـزى للمؤسسة الإعلامية التي ينتـمون إليها، أي أن اتجاهات الصحفيين على اختلاف المؤسسات التي يعملون بها سواء أـكـانتـ حـوـكـمـيـةـ أمـ خـاصـةـ أمـ مـشـترـكةـ قدـ تمـاثـلتـ تقـرـيـباـ ولمـ تـباـينـ.

أظهرت النتائج أن كل أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة وبمستويات مختلفة، في قناة رؤيا هناك ما نسبته 17.7% منهم يشاهدونها دائمـاً، وما نسبته 68.9% يشاهدونها أحياناً وهم الأكثـرـيةـ، وما نسبته 13.4% نادـراً ما يشاهدون البرامجـ الحوارـيـةـ فيـ قـانـةـ رـؤـيـاـ،ـ أـمـاـ فـيـ قـانـةـ الـمـلـكـةـ فـهـنـاكـ ماـ نـسـبـتـهـ

تقـرـيـباـ ولمـ تـباـينـ.

كتابة الأخبار والتحليلات الإخبارية والمقالات الصحفية المتعلقة بالأوضاع السياسية.

وبالإضافة لما سبق فإنه يمكن تفسير النتيجة السابقة من خلال نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام فيما تفترضه هذه النظرية من أن الاعتماد على وسائل الإعلام يزداد بزيادة القدرة على استقبال المعلومات من المصادر المختلفة ووفرة هذه المعلومات، وهذا ما يتحقق في البرامج الحوارية السياسية، إذ أنها قد تطرح أكثر من موضوع، وتستطلع أكثر من رأي وتوجه في قضية أو قضايا سياسية في الشأن المحلي يهتم بها الصحفي.

وأظهرت نتائج الدراسة أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يرون أن هناك درجة متوسطة من تنمية مستوى المعرفة السياسية نتيجة لمشاهدتهم البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا، حيث شكّلوا ما نسبته 54.9%， في حين أن هناك ما نسبته 18.9% منهم يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا لم تمني عندهم مستوى المعرفة السياسية. كما أظهرت النتائج أن ما نسبته 2.6% من الصحفيين يرون أن هناك درجة كبيرة من تنمية مستوى المعرفة السياسية نتيجة لمشاهدتهم البرامج الحوارية السياسية على قناة المملكة، وما نسبته 21.4% منهم يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناة المملكة لم تتم عندهم مستوى المعرفة السياسية.

وبيّنت النتائج أن معظم أفراد العينة من الصحفيين يرون أن هناك درجة متوسطة من الاستفادة من المضمون السياسي الذي تقدمه البرامج الحوارية السياسية في كل من قناتي رؤيا والمملكة، حيث شكّل الذين يرون ذلك ما نسبته 59.7% للبرامج الحوارية المقدمة في قناة رؤيا، و 54.0% للبرامج الحوارية المقدمة في المملكة.

وفيمما يتعلّق بأهم دوافع الصحفيين في متابعة البرامج الحوارية السياسية فقد اتفق معظم أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين على أن هناك ثلاثة دوافع أساسية ومهمة تدفعهم إلى متابعة البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا هي: أولاً التعرّف على وجهات نظر وتحليلات السياسيين المحليين، بنسبة 34.9%， وثانياً: زيادة المعرفة والاطلاع على أحدث التطورات السياسية المحلية والدولية، بنسبة 22.1%， وثالثاً: نقل الحقائق والأحداث والآراء والتصريحات المتعلقة بالظواهر السياسية، بنسبة 10.6%. أما الصحفيين الذين يتبعون البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا فقد اتفقوا على أن تلك الدوافع تمثل في: أولاً التعرّف على وجهات نظر وتحليلات السياسيين المحليين بنسبة 25.9%， وثانياً: زيادة المعرفة والاطلاع على أحدث التطورات السياسية المحلية والدولية بنسبة 24.2%， وثالثاً: التعرّف على أهم وأخر المستجدات السياسية في الشأن المحلي بنسبة 14.4%.

وأظهرت النتائج أن أكثر البرامج الحوارية السياسية متابعة من قبل أفراد العينة من الصحفيين الأردنيين هو برنامج صوت المملكة والذي تقدمه قناة المملكة، حيث يتبع ما نسبته 25.6% هذا البرنامج، يليه برنامج نبض البلد الذي تقدمه قناة رؤيا، ويتبع ما نسبته 23.6% من عينة الدراسة هذا البرنامج.

ويُعزّز الباحث هذه النتيجة إلى أن برنامج صوت المملكة يتضمّن العديد من المعلومات التي تمس الشارع الأردني من الناحية السياسية من حيث تسليطه الضوء على الجهات الحكومية المقصرة في أداء عملها متناولاًً أحداث وأخبار آنية بالتعليق ووصف الحالة من خلال

15.7% منهم يشاهدونها دائمًا، وما نسبته 66.6% يشاهدونها أحياناً وهم الأكثريّة، وما نسبته 17.7% نادراً ما يشاهدون البرامج الحوارية في قناة المملكة.

كما أظهرت النتائج أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا من ساعة إلى ساعتين يومياً، حيث بلغت نسبتهم 57.7%， وأنهم يشاهدون البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة من ساعة إلى ساعتين يومياً، وبنسبة 50.0%.

ويُعزّز الباحث هذه النتيجة إلى أهمية البرامج الحوارية للصحفيين في الحصول منها على المعلومات بشكل عام والمعلومات السياسية على وجه الخصوص، ويفسر حاجة الصحفيين إلى إيجاد مصادر متنوعة للحصول على المعلومات، وبالتالي يتحمّلون الفرص المناسبة لاستغلال التصريحات المتناولة في البرامج الحوارية السياسية من قبل الضيوف لتكون مصدراً لهم، فهي مصادر تميّز بانخفاض تكلفة الحصول من خلالها على المعلومات السياسية، وتتميّز بأنها موثقة ويمكن الرجوع إليها في أي وقت، وبالتالي لا يمكن إنكارها أو التراجع عنها.

كما أظهرت النتائج أن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يعتمدون على البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا كمصدر للمعلومات السياسية بدرجة متوسطة، حيث شكّلوا ما نسبته 56.3%， في حين أن ما نسبته 8.0% لا يعتمدون عليها إطلاقاً، وأن معظم أفراد عينة الدراسة من الصحفيين الأردنيين يعتمدون على البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة كمصدر للمعلومات السياسية بدرجة متوسطة، حيث شكّلوا ما نسبته 52.9%， في حين أن ما نسبته 17.7% لا يعتمدون عليها إطلاقاً، وبهذا فإن درجة اعتماد الصحفيين على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة رؤيا في حصولهم على المعلومات السياسية أكبر من درجة اعتمادهم على تلك البرامج المقدمة في قناة المملكة.

وحول أهم أسباب اعتماد الصحفيين على البرامج الحوارية السياسية كمصدر للمعلومات السياسية، فقد اتفق معظم الصحفيين ومن وجهة نظرهم أن أهم ثلاثة أسباب تدفعهم إلى الاعتماد على البرامج الحوارية السياسية في قناة رؤيا هي: أنها تسعى لتوسيع المواطن بمختلف القضايا السياسية المحلية حيث شكّل من يرون ذلك ما نسبته 24.3%， وأنها تؤكّد على خطاب تعزيز الوحدة المجتمعية ضمن أطهرها السياسية بنسبة 20.6%， وأنها تهتم بالأحداث الجارية حول القضايا الوطنية المهمة بنسبة 16.9%. أما أهم الأسباب التي تدفعهم إلى الاعتماد على البرامج الحوارية السياسية في قناة المملكة فهي أنها تسعى لتوسيع المواطن بمختلف القضايا السياسية المحلية، حيث شكّل من يرون ذلك ما نسبته 27.5%， وأنها تؤكّد على خطاب تعزيز الوحدة المجتمعية ضمن أطهرها السياسية، بنسبة 23.8%， وأنها تتمتع بالحرية الكافية في تناولها للقضايا السياسية المحلية بنسبة 19.8%.

ويُسقّط هذه النتيجة على نظرية الاستخدامات والاشباعات، فإن الصحفيين يلجأون إلى البرامج الحوارية السياسية كمصدر للمعلومات بهدف إثبات حاجاتهم للمعلومات السياسية التي تهمّهم وتساعدهم في

يعني أن اتجاهات الذكور والإإناث وعلى اختلاف فئاتهم العمرية ونوع المؤسسة التي يعملون بها قد تمثلت تقربياً ولم تتبادر في مدى الاعتماد على تلك البرامج الحوارية كمصدر للمعلومات.

كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \geq 0.05$) في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تبعاً لمتغير المستوى التعليمي، ولصالح الدراسات العليا، وتبعاً لمتغير الخبرة في العمل الصحفى ولصالح الخبرة (أكثر من 10 سنوات).

ويفسر الباحث هذه النتيجة بأنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للصحفى فإنه يدرك بصورة أكبر مدى أهمية البرامج الحوارية في حصوله على المعلومات والتحليلات من هذه البرامج، بالإضافة إلى أن الصحفى الأكثر تعليماً يدرك أهمية الاستماع إلى وجهات نظر مختلفة ومتعددة لفهم طبيعة القضايا السياسية المطروحة أو القضايا ذات الطبيعة الخلافية.

وبما أن الدراسات العليا في مرحلتي الماجستير والدكتوراه يتطلب الحصول عليهم أن يتمتع الباحث بخبرات وقدرات بحثية متنوعة وعدم الركون إلى رأي واحد، فإن البرامج الحوارية السياسية التي تطرح فيها وجهات نظر مختلفة ومتعددة لموضوع واحد تلبي طموحات واحتياجات الصحفي في المرحلة التعليمية الأعلى.

كما يفسر الباحث الفروق في مستوى الاعتماد على البرامج الحوارية السياسية تبعاً لسنوات خبرة الصحفي بأنه كلما ارتفعت سنوات خبرة الصحفي أصبح أكثر معرفة ودرأية بكيفية استخلاص المعلومات السياسية من خلال وجهات النظر المختلفة حول القضية أو القضايا السياسية المطروحة.

كما أن سنوات الخبرة المرتفعة تفيض الصحفي في فهم التوجهات السياسية المتوقعة لأى قضية سياسية مطروحة من خلال تلك البرامج، واحتمالات الحلول التي يمكن اللجوء إليها لحل أي معضلة سياسية في الشأن العام.

الوصيات

1. على القنوات الفضائية السعي نحو تحسين البرامج الحوارية السياسية من حيث الأسس التي يقيم على أساسها الصحفيين تلك البرامج كالاهتمام بالموضوعات المطروحة و اختيار الضيوف والالتزام معدى ومقدmi تلك البرامج بالمعايير الأخلاقية والمهنية.

2. على الدولة أن تعطي البرامج الحوارية السياسية في الفضائيات الأردنية الحكومية والخاصة قدرأً أكبر من الحرية لكي تقوم تلك البرامج بدورها الإعلامي الصحيح.

3. ضرورة وجود برامج حوارية سياسية تتسم بالشفافية والمصداقية يتم من خلالها استضافة الشخصيات العامة والسياسيين لمناقشتهم ما يهم المواطن الأردني في بيئته السياسية المحلية.

4. التنوع باختيار ضيوف البرامج الحوارية السياسية خاصة من يمثلون وجهات النظر المعارضة لآراء الحكومات واعطائهم فرصاً متساوية لاؤلئك الذين يمثلون وجهات نظر الحكومات.

5. التنوع في البرامج الحوارية السياسية بحيث تستوعب جميع القضايا على الساحة الأردنية ومناقشة المستجدات السياسية حتى يكون المواطن على وعي بأبعادها وآثارها الواقعية والمحتملة.

استضافة المعنيين مع التركيز على الأخبار والأحداث السياسية والاجتماعية. أما فيما يتعلق ببرنامج نبض البلد، فقد حل في المرتبة الثانية من وجهة نظر الصحفيين ، إذ يحاول هذا البرنامج الاعتماد على البراهين والإثباتات المؤثقة للمعلومات التي يقوم ببئها ومناقشتها، كما يعرض تقارير ميدانية ويتواصل مع الجمهور من خلال التعليقات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ويطرحها على الضيوف خلال الحلقة، لإبداء الرأي أو التعليق عليها وتفسيرها وتحليلها.

وأظهرت النتائج وجود درجة متوسطة من الثقة بالمعلومات التي يحصل عليها الصحفيين من البرامج الحوارية السياسية على قناتي رؤيا والمملكة، حيث شكل الذين يرون ذلك ما نسبته 43.4% للبرامج الحوارية المقدمة في قناة رؤيا، و 49.7% للبرامج الحوارية المقدمة في المملكة.

كما أن ما نسبته 47.7% من الصحفيين يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا تلبي حاجتهم من المعلومات، وما نسبته 12.9%، يرون أنها لا تلبي حاجتهم من المعلومات، بينما يرى ما نسبته 37.7% من عينة الدراسة أن البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة المملكة تلبي حاجتهم من المعلومات، وما نسبته 43.1% لا تلبي حاجتهم من المعلومات. وتشير النتائج إلى أن أكثر الأسباب التي تجعل المعلومات السياسية المقدمة من خلال البرامج الحوارية السياسية في قناتي رؤيا والمملكة هي : (كونها تناقش قضايا ومواضيع تهمي كصحفى) بنسبة 52.1%， وجاء بالدرجة الثانية: (كونها تناقش قضايا وطنية مهمة) بنسبة 23.4%， جاء بالدرجة الثالثة (كونها تناقش قضايا سياسية متعددة ومختلفة) بنسبة 14.4%.

كما أظهرت النتائج أن الصحفيين الأردنيين يعتمدون على مجموعة من الأسس في تقييم البرامج الحوارية السياسية، يأتي في مقدمتها محتوى البرامج، بنسبة (26.5%)، وضيف البرنامج، بنسبة (23.7%)، اللغة المستخدمة في البرنامج وقوتها، بنسبة (14.9%).

وقد أجمع ما نسبته 44.9% منهم أن البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا تعرض بأسلوب بسيط ومناسب للجمهور، وما نسبته 11.1%， يرون أنها لا تعرض بشكل بسيط ومناسب للجمهور، بينما يرى ما نسبته 42.6% من عينة الدراسة أن البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة المملكة تعرض بأسلوب بسيط ومناسب للجمهور، وما نسبته 19.1% لا يرون ذلك، وهذا هو أحد العوامل أو الأسس التي يقيّمون البرامج الحوارية السياسية بناءً عليها. وبينت النتائج كذلك أن ما نسبته 24.9% من الصحفيين يرون أن البرامج الحوارية السياسية على قناة رؤيا تقدم حلولاً واقعية للقضايا السياسية المطروحة، بينما يرى ما نسبته 22.6% من عينة الدراسة أن البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناة المملكة تقدم حلولاً واقعية للقضايا السياسية المطروحة، وهذا أيضاً يعد من العوامل أو الأسس التي يقيّم بها الصحفيين البرامج الحوارية السياسية.

وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى ($\alpha \geq 0.05$) في اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية السياسية المقدمة في قناتي رؤيا والمملكة كمصدر للمعلومات تعزى لمتغيرات الجنس والفئة العمرية ومتغير نوع المؤسسة الإعلامية، وهذا

- عبد الصادق، حسن. (2014). دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في إمداد الجالية المصرية بملكية البحرين بالمعلومات عن القضايا السياسية، *حوليات جامعة الكويت*، 411(35)، 201-220، الكويت.
- عبد اللطيف، ممدوح عبد الله (2009). الصورة الإعلامية كما تعكسها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى شباب الجامعات، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفلة، جامعة عين شمس، مصر.
- عنانة، عزام علي. (2017). اعتماد النخب الأردنية على البرامج الحوارية في قناة الجزيرة كمصدر للمعلومات السياسية، مجلة الحولية 38، الرسالة 489، 9-106.
- فاروق، ناجي محمود (2008). *البرامج التلفزيوني كتابته ومقومات نجاحها*، دار الفجر، بغداد، العراق.
- المطيري، غازي علي. (2016). البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية وعلاقتها بتشكيل الاتجاهات السياسية لدى الشباب الجامعي الكويتي، مجلة جامعة عين شمس، 3(44)، 533-564، القاهرة.
- اليماحي، علي خميس. (2012). دور البرامج الحوارية في تلفزيون أبو ظبي بتوعية طلبة الجامعات بالقضايا السياسية الإقليمية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة اليرموك، إربد.
- Tolson Andrew (2001). *Television talk show, Discourse, Performance, Spectacle*, Londres, L. Erlbaum
- Patrick Charaudeau, Rodolphe Ghiglioni (1997). *La parole confisquée. Un genre télévisuel : le talk show*.
- Naz, N., Nawaz, Y., and Ali, M. (2014). *Role of Talk Shows Raising Political Awareness among Youth (Study Conducted in District Toba Tek Singh)*, *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 223- 231.
- Hayat, N., Juliana, A.W. and Umber, S. (2015). *Role of Political Talk Shows in Creating Political Awareness among Pakistani Youth: A Case Study of General Elections 2013*, *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 23(1), 1-19.
6. قيام المحطات التلفزيونية الأردنية بإجراء دراسات استطلاع رأي حقيقي وليس لغایات إعلانية لمعرفة آراء الجمهور وأسباب متابعته أو عدم متابعته للبرامج التي تقدمها وعلى رأسها البرامج الحوارية السياسية .
7. متابعة البرامج الحوارية السياسية لأهم الأحداث المحلية والعالمية بشكل يومي كي تبقى مصدراً مباشراً لمعلومات الجمهور والصحفيين .
- المراجع**
- الحديدي، مخ، وإمام، سلوى. (2004). *الإعلام والمجتمع*، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.
- أبو إصبع، صالح (2015). *البرامج الحوارية في الفضائيات*، مقالة منشورة في جريدة البيان الإماراتية، العدد 21325.
- إسماعيل، محمود (2013) ، *مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير*، (ط4)، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- الباز، داود (2011)، *حق المشاركة في الحياة السياسية*، دار الفكر الجامعي، القاهرة، مصر.
- بشار، مطهر (2004). *المدخل إلى الإعلام اليمني*، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- حذيفة، وائل (2016). *المستوى العام للبرامج الحوارية السياسية والاجتماعية في الفضائيات السورية: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة دمشق*، مجلة جامعة دمشق، 32(2)، 145-177.
- الحلاحلة، علي. (2012). *القيم الاجتماعية في البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- الدعمة، محمد (2017)، *المملكة اول فضائية اردنية على مدار الساعة*، مقالة، جريدة الشرق الأوسط، العدد 14223.
- الريابعة، عبيدة علي. (2016). اعتماد الصحفيين الأردنيين على قناة بي بي سي عربي في الحصول على المعلومات المتعلقة بالأحداث العربية الجارية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، إربد.
- شلبي، محمود إبراهيم (2015). *دور البرامج الحوارية في التلفزيون الأردني في التوعية السياسية لطلبة الجامعات الأردنية: دراسة تطبيقية على عينة من طلبة جامعة اليرموك*، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 30(2)، 79-128.
- الشيخ، يوسف محمد. (2016). *اعتماد الإعلاميين الفلسطينيين على القنوات الفضائية الفلسطينية كمصدر للمعلومات إزاء قضايا الوحدة الوطنية*، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- صورية، عبد النبي وخيرة، تمو (2017). دور قناة الشروق في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، الجزائر.
- الطراونة، محمد (2019). *البرامج الحوارية في الأردن: خيارات عدة ومنافسة قوية*، العربي الجديد، متوفرة على الموقع، <https://www.alaraby.co.uk/medianews/2019/9/13>